



展望後疫情時代 臺灣的經貿挑戰與機會

經濟部國際貿易局 局長 江文若
109年11月7日

簡報大綱

壹、COVID-19疫情改變世界

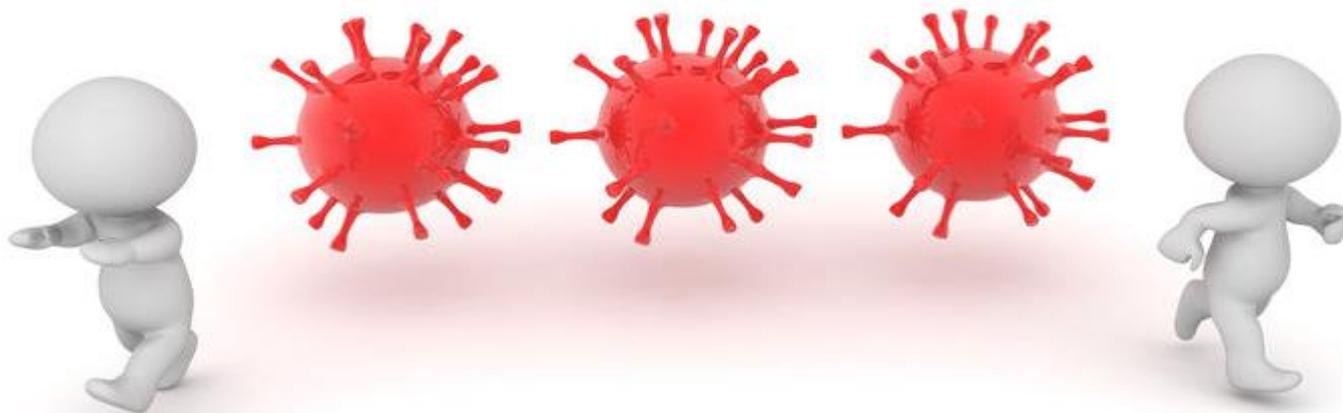
貳、是挑戰 也是機會

參、臺美經貿關係

肆、結 語

壹、COVID-19疫情改變世界

COVID-19



封鎖影響全球經濟

遠距經濟蓬勃發展

加速供應鏈重組

疫情衝擊全球經濟

2020年第2季GDP成長率



臺灣疫情控制得宜，貿易表現亮眼

出口成長: 2.4% (1-9月)，超過韓國、香港及新加坡

筆電



↑ 24.0%

積體電路



↑ 22.3%

伺服器



↑ 39.0%

空氣
清淨機



↑ 8.2%

電動
自行車



↑ 18.1%

貳、是挑戰 也是機會

全球供應鏈重組

邁向數位化經濟

一、全球供應鏈重組



美中貿易戰促使供應鏈分流

- ✓ 美中互徵關稅
- ✓ 美國強化高科技出口管制

COVID-19疫情使
各國更加重視



資訊安全
供應鏈韌性

加速全球
供應鏈重組

臺灣優勢



防疫成效佳全球新亮點



臺灣為全球可信賴的供應鏈夥伴

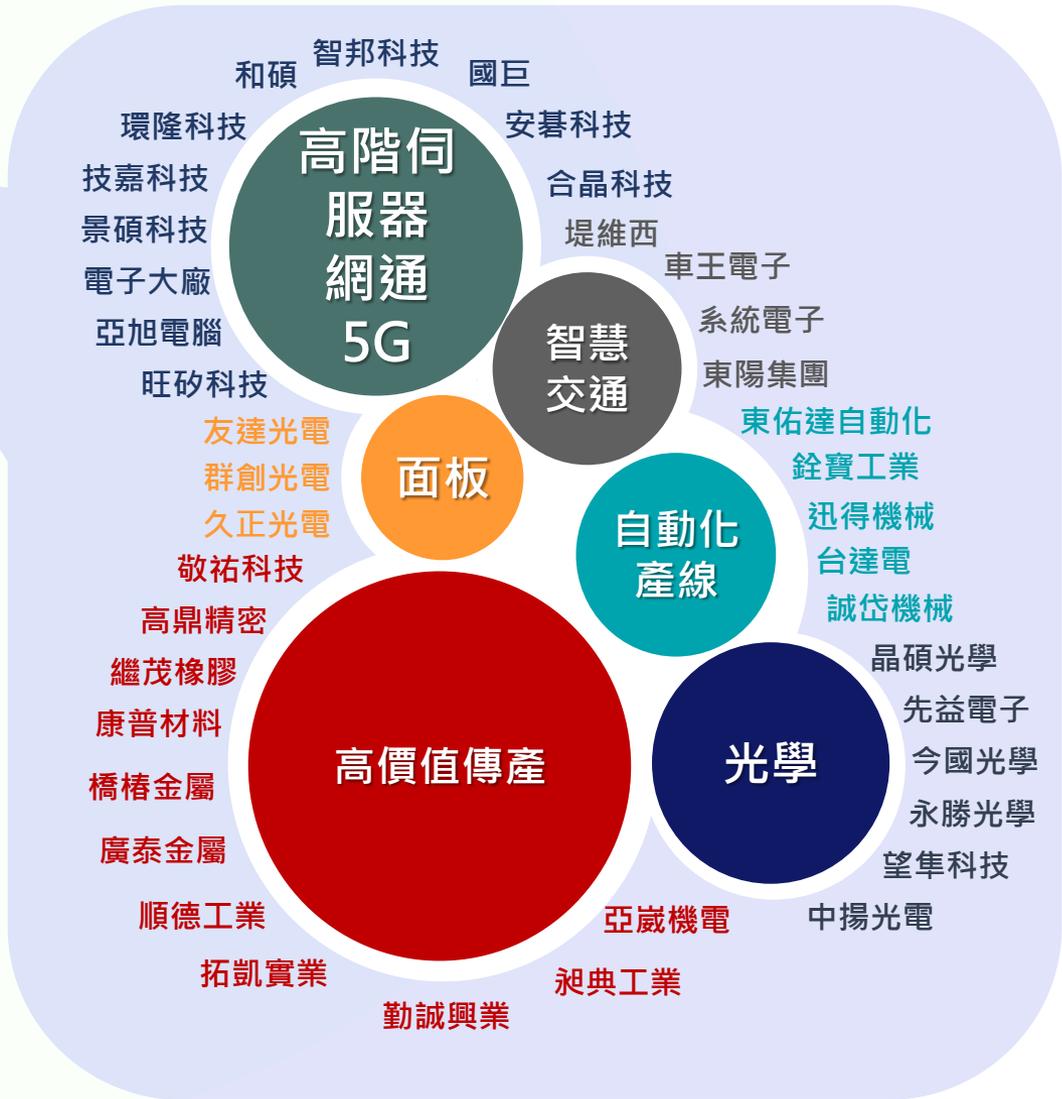
**資訊
安全**

**供應鏈
韌性**

- **產業聚落完整**
- **疫情控制，產業正常運作**
- **人力素質優良**
- **智財權保護完善**



台商重回流 製造新拼圖



率先投資

網通設備、高階伺服器

接力投資

智慧運輸、LCD面板、智慧製造、光學設備

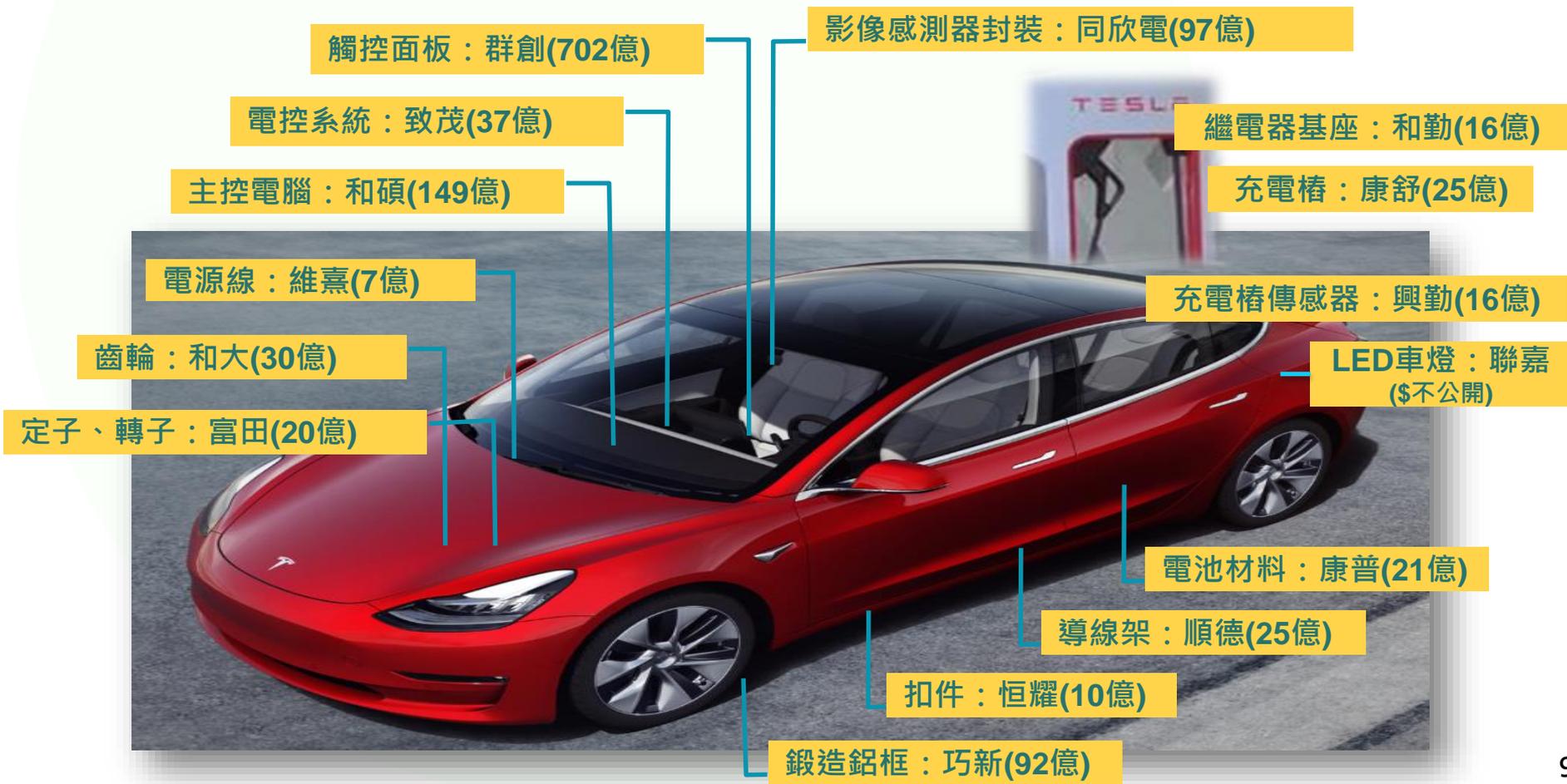
繼續投資

中小企業、傳統產業



特斯拉供應鏈回臺投資

特斯拉供應鏈中逾**15**家廠商投資金額超過**1,000**億元
涵蓋**五大系統** (車電、馬達、電池、車身、充電)



吸引外商來臺投資



美商美光科技(記憶體)來臺投資

- 擴大投資超過新臺幣4,000億元(138億美元)。
- 以臺灣為DRAM卓越製造中心，未來在臺將著重新世代技術的開發。

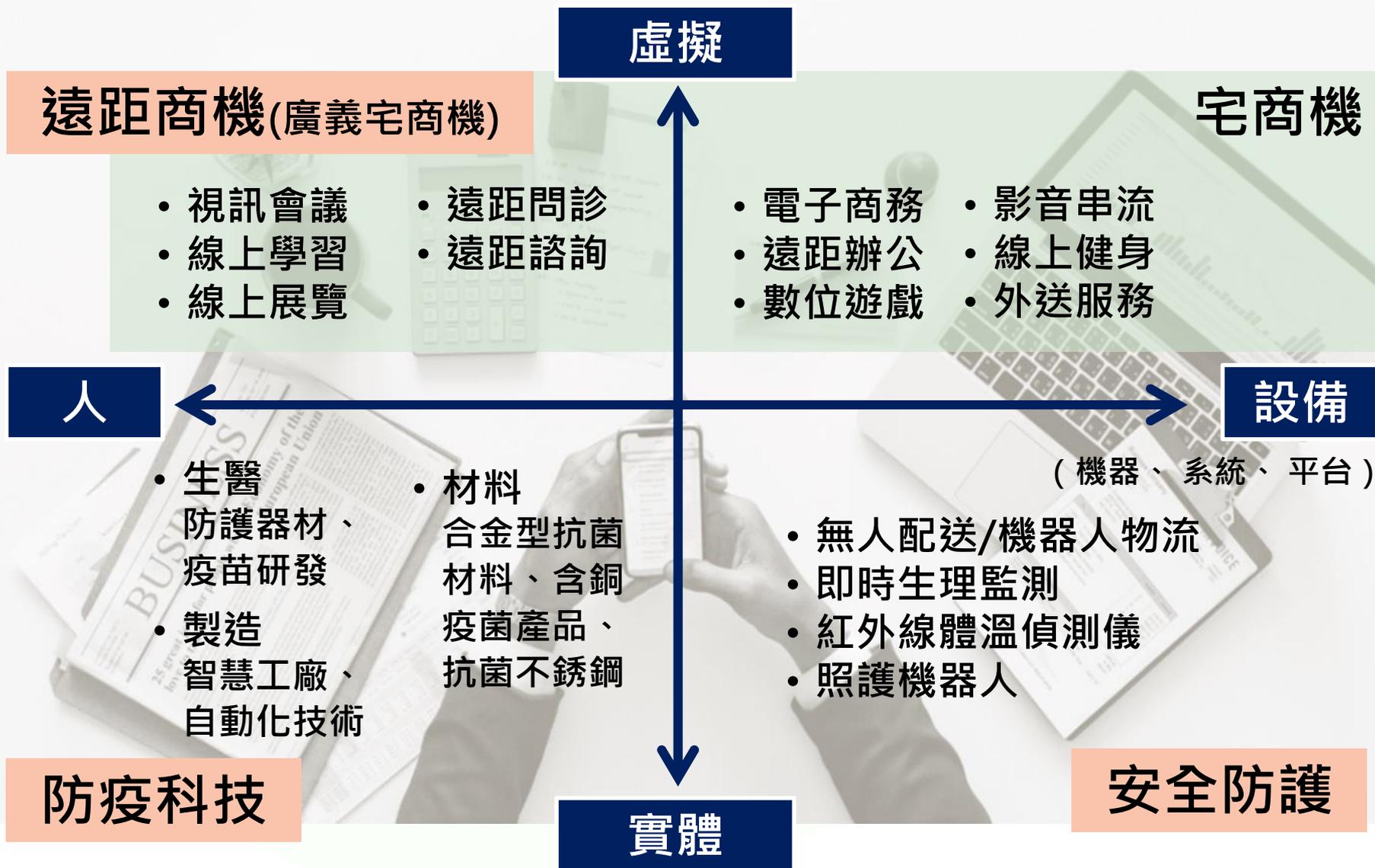


美商Microsoft在臺設置研發中心

- 2018年在臺成立亞洲第一個人工智慧(AI)研發中心。
- 2020年10月宣布在臺成立首座區域級雲端資料中心。
- 預計為我國培育20萬個數位人才，提供3萬多個工作機會，創造新臺幣3000億元(103億美元)以上的產值。



二、邁向數位化經濟



邁向數位化經濟



結合**行動通訊 (5G)**、**資訊 (AI, Big Data, Cloud)**、**多媒體 (8K, AR/VR)** 技術跨域融合，打造數位經濟基盤

運用**多元數位行銷**(線上展覽、產品發表、採購洽談)、**跨境電商**等拓展海外市場

我國推動數位行銷作法

01



數位貿易學苑

全方位課程

- 跨境電商
- 金物流
- 市場策略
- 數據分析
- 產品經營力
- 影音多媒體
- 廣告精準行銷

多元上課方式

- 實體開課(線上直播)
- 線上課程
- 操作體驗

課程合作夥伴

Google、FB、LinkedIn、Amazon等

02



數位貿易輔導

優素材

- VR/360°拍攝
- AI產品影片
- 專業拍照
- 製作廣告稿
- 曝光新聞稿
- 曝光數位雜誌

搶曝光

- 精準關鍵字
- 國際新聞稿
- 網紅口碑行銷
- 社群曝光
- 影音行銷

賣全球

- 輔導上架國際電商平台
- 上架台灣經貿網

03



數位行銷活動

多元線上推廣

- 數位行銷諮詢服務
- 辦理視訊採購洽談
- 增設防疫與宅經濟專區
- 與知名電商平台合作爭取上架優惠

線上展覽

- VR展示產品
- 線上展覽專區

產品視訊發表會

- 依產業別及市場需求規劃辦理產品視訊發表會

參、臺美經貿關係

強化臺美 經貿關係



符合雙邊
經貿利益

臺美關係
持續升溫

爭取洽簽
臺美BTA

- 臺灣
 - ✓為美國第10大貿易夥伴
 - ✓在美國重要產業投資470億美元
 - ✓為美國可信賴供應鏈夥伴
- 推動臺美經濟對話
- 臺美洽簽基礎建設融資及市場建立合作架構
- 持續推動國內法規與國際接軌
- 臺美企業界及美跨黨派參眾議員力挺臺美洽簽BTA
- 具示範效果，有助我融入區域經濟整合

肆、結語

臺灣從CP(cost performance) → TP(trust performance)



臺灣為可信賴的供應鏈夥伴



擴大臺美經貿合作互惠互利



推動洽簽臺美BTA

