

# 奧地利葡萄酒產業概況

駐奧地利代表處經濟組撰

2020.11.20.

## 一、奧地利葡萄酒概述

### (一) 葡萄種植和釀酒歷史：

奧地利釀製葡萄酒已有兩千多年歷史，根據考古學家推測最早可追溯至凱爾特(Celts)人時期(約公元前 700 年)。公元一世紀羅馬人在現今奧地利設立行省，同時帶來葡萄栽培技術及釀酒傳統，惟奧地利真正出現葡萄酒產業，得歸功於 10 世紀時經由教會修士傳進之法國勃艮第(Burgundy)葡萄種及葡萄酒文化，經改善葡萄種植及釀酒技術，發展出奧地利獨特葡萄酒傳統。此後數百年奧地利葡萄酒產業雖然歷經多次興衰，皆能屹立不搖。20 世紀 80 年代奧地利葡萄酒產業發生國際醜聞，嚴重打擊其國際市場信譽，奧國葡萄酒業者為救亡圖存，於 1986 年成立奧地利葡萄酒行銷委員會(Austrian Wine Marketing Board，簡稱 AWMB)，致力於提升奧地利葡萄酒形象及銷售。2003 年奧地利葡萄酒再次蛻變，在產官學合作下，建立奧地利產區體系(Districtus Austriae Controllatus，簡稱 DAC)，使奧地利葡萄酒品質有更好之管控，且更方便消費者選擇。

### (二) 地理條件：

奧地利位於歐洲中部，為典型大陸性氣候。釀酒葡萄生長氣候條件類似於法國勃艮第。因地形及氣候關係，奧國葡萄種植區主要分佈在該國東部，因不同葡萄酒產區有不同土壤類型，使得奧地利葡萄酒風格也有很大差異。例如，下奧地利(Lower Austria)產區之土壤類型以結晶石階地及黃土為主，而

布爾根蘭(Burgenland)北部及史泰爾馬克(Steiermark)多為石灰土，坎塔爾(Kamptal)產區則以火山灰土為主。

### **(三)主要葡萄品種：**

奧地利法定釀酒葡萄品種計 40 種，包括 26 種白葡萄及 14 種紅葡萄品種。除國際知名品種如：黑皮諾(Pinot Noir)、麗絲琳(Riesling)、威爾斯麗絲琳(Welschriesling)、赤霞珠(Cabernet Sauvignon)及席拉(Syrah)等外，奧地利本土葡萄品種較著名者如：綠維特林納(Gruener Veltliner)、芝威格(Zweigelt)及藍佛朗克(Blaufrankisch) 及聖羅蘭(St Laurent)等。

### **(四)葡萄酒法規：**

奧地利葡萄酒法規以歐盟葡萄酒法規為基礎，並進行更細緻之分類。

#### **1.不受地理標示(Geographical Indications，簡稱 GI)保護之葡萄酒：**

##### **(1)日常餐酒(Wein)：**

日常餐酒是奧地利分級制度中最低等級。其酒標上不能標示具體產區，所用之釀酒葡萄糖分含量需不低於 10.7°KMW (Klosterneuburg Must Weight Scale)，葡萄酒酒精度需達到 8.5% ABV(Alcohol By Volume)。

##### **(2)奧地利氣泡酒(Austrian Sekt)：**

奧地利氣泡酒僅允許使用法律規定之 40 種葡萄品種釀造，其中一些品質最好、滿足一定條件之葡萄酒，可受原產地標示保護(Protected Designation of Origin，簡稱 PDO)，這些葡萄酒被稱為「Austrian Sekt g.U.」。

#### **2.受地理標示保護(Protected Geographical Indication，簡稱**

## **PGI)之葡萄酒-地區餐酒(Landwein)：**

該等級葡萄酒需滿足一系列法規，包括：釀酒葡萄產量不能超過 7,500 升/公頃(或者每公頃出產之葡萄不超過 10,000 千克)，葡萄糖分含量需達到 14°KMW，成酒最低酒精度需達到 8.5% ABV，便可標示產區(邦)。

**3.具有特定原產地保護 (Protected Designation of Origin，簡稱 PDO)之葡萄酒**，以「特定子產區」作為產地標示，較前項「受地理標示保護」之葡萄酒昂貴：

### **(1)優質葡萄酒(Qualitätswein)：**

奧地利有 4 個邦及下屬 7 個子產區可出產優質葡萄酒。該等級葡萄酒需遵循更嚴格法規，例如：釀酒葡萄產量不能超過 6,750 升/公頃(或者每公頃出產之葡萄不超過 9,000 千克)，含糖量需不低於 15°KMW，且成酒最低酒精度需達到 9% ABV。此外，這一等級之葡萄酒在上市前需要經過政府相關驗證機構之審查，驗證合格之葡萄酒包裝上將標示官方驗證編號。

### **(2)高級優質葡萄酒(Pradikatswein/Pradikat)：**

當優質葡萄酒達到特定成熟度，且採用特定採收及釀造方式時，這類葡萄酒便可以標注為高級優質葡萄酒，係奧地利葡萄之最高等級。此外，「高級優質葡萄酒」根據葡萄成熟度、含糖量和釀造方式不同，又被嚴格細分為 6 個級別：晚收葡萄酒(Spatlese)、精選葡萄酒(Auslese)、逐粒精選葡萄酒(Beerenauslese，簡稱 BA)、冰酒(Eiswein)、蘆葦草香酒(Strohwein/Schilfwein)以及逐粒精選葡萄乾葡萄酒(Trockenbeerenauslese，簡稱 TBA)。

### **(3)奧地利產區體系(Districtus Austriae Controllatus，簡稱 DAC)：**

奧地利針對優質葡萄酒建立奧地利產區體系，這一體系與法國 AOC 制度或義大利 DOC 制度相似。當某特定產區之葡萄酒農一致同意使用某種(或某些)葡萄品種及組成成分釀酒，以體現該產區特點，便可申請成為 DAC 產區。一旦獲准成為 DAC 產區，只有遵守該產區釀酒法規及特點之葡萄酒，才能標示該法定產區名稱，否則只能使用上一級「邦」之地理標示。截至 2020 年 5 月，奧地利一共有 15 個產區獲得 DAC 認證。

### **(五)主要產區：**

奧地利 PDO 葡萄酒主要產自四個聯邦，分別是下奧地利邦(28,145 公頃)、布根蘭邦(13,100 公頃)、史泰爾馬克邦(4,633 公頃)及維也納(637 公頃)。

#### **1.下奧地利邦：**

下奧地利是奧地利最大葡萄酒生產及出口產區。大部分葡萄園都坐落於多瑙河(Danube)兩岸。下奧地利邦有 8 個子產區，其中最著名係瓦豪 DAC(Wachau DAC)產區。該產區以麗絲琳(Riesling)及威爾斯麗絲琳(Welschriesling)葡萄品種聞名。

#### **2.布根蘭邦：**

布根蘭產區坐落於奧地利產區的東部，緊鄰匈牙利，以出產高品質紅葡萄酒及甜酒而聞名，擁有 5 個子產區。新錫德爾湖 DAC(Neusiedlersee DAC)位於新錫德爾湖東側，出產風格強勁、口感多汁之高品質芝威格(Zweigelt)紅葡萄酒。布根蘭邦南部之艾森堡 DAC(Eisenberg DAC)產區，則以釀造風格優雅之優質藍佛朗克(Blaufränkisch)聞名。

#### **3.史泰爾馬克邦：**

史泰爾產區與斯洛維尼亞葡萄酒產區相連，在葡萄種、氣候

及土壤相似。史泰爾雖然擁有 3 個子產區(均為 DAC)，然而其產量僅占全國產量 7%，且絕多數為白葡萄酒(西史泰爾馬克出產一種極具特色之 Schilcher 紅葡萄酒)。

#### **4.維也納：**

維也納雖然僅有 600 餘公頃葡萄園，仍然被劃定為一個大產區。該區生產之葡萄酒大多屬新鮮易飲型之白酒，幾乎所有產量皆供應市內酒館，以供市民及遊客消費。「新酒酒店」(Heurigen)屬維也納文化之重要一部分，此種小酒店遍布維也納近郊，除是維也納民眾傳統品酌交誼場所外，亦為觀光特色之一。近年來維也納最受歡迎之葡萄酒類為「Wiener Gemischte Satz」，且已被定為法定產區酒(DAC)。

## **二、奧地利葡萄酒生產概況**

### **(一)產量：**

2019 年奧地利葡萄酒產量總共 232 萬 hl，即 2.32 億公升(hl 為歐洲葡萄酒產量計算單位，每單位 hl 為 100 公升)，產量較過去 5 年平均產量成長 1%，較 2018 年成長 16%。2019 年白葡萄酒產量 162 萬 hl，較 2018 年成長 13%(較過去 5 年平均產量增加 5%)。紅葡萄酒產量 70 萬 hl，較 2018 年成長 22%(較過去 5 年平均產量減少 6%)。

### **(二)葡萄酒產業業界概況：**

奧地利葡萄酒產業在過去 30 年，無論是葡萄園種植面積或酒莊數量皆發生重大變化。小面積(低於 1 公頃)種植之葡萄酒農大幅減少，而大面積(大於 5 公頃)之葡萄酒農增加，因此奧地利酒莊平均生產規模亦顯著增加。

## **三、奧地利葡萄酒出口概況**

奧地利葡萄酒出口在 2019 年首次突破 1.8 億歐元，創下 1.83

億歐元新紀錄(較2018年成長8%)，而銷售量更大幅成長20%，達6,300萬升。2019年出口國增加至102國，相較於10年前(2009年)之64國大幅增加，酒商及葡萄酒協會之出口拓銷卓然有成。

根據奧地利統計局最新資料，2018年奧國釀酒葡萄收成量，較過去15年平均多出約15%，使入門級葡萄酒產量大增，帶動2019年之出口成績。其平均售價雖因此自2018年之每公升3.22歐元，降至2.89歐元，卻吸引主要進口國德國酒商增加收購量(德國市場對葡萄酒價格特別敏感)。

2019年奧國葡萄酒主要出口市場出口值皆有成長如：德國(+1.6%)、瑞士(+0.5%)、美國(+14.8%)及荷蘭(+31.6%)。在亞洲市場，奧國葡萄酒歷經多年停滯，2019年再度出現高成長，如中國市場出口總額成長高達86.8%，而對日本出口成長12.6%。專家認為，近年奧地利白葡萄酒品質大幅提升，以及適當之促銷，為推動出口成長重要因素之一，此外國際市場對奧國特有紅葡萄品種，如：芝威格(Zweigelt)及藍佛朗克(Blaufränkisch)漸能接受，亦帶動奧地利紅葡萄酒出口成長。

根據奧地利統計局資料，2019年奧國出口至德國瓶裝葡萄酒8,520.7萬歐元(平均2.19歐元/瓶)、瑞士1,924.2萬歐元(平均每瓶5.04歐元/瓶)、美國1,667萬歐元(平均5.44歐元/瓶)、荷蘭1,451.1萬歐元(平均3.30歐元/瓶)；2019年奧地利出口至亞洲地區，如：中國297.8萬歐元(平均7.69歐元/瓶)、日本124.3萬歐元(平均7.99歐元/瓶)、韓國32.9萬歐元(平均12.05歐元/瓶)，以及我國15.3萬歐元(平均9.78歐元/瓶)。