

捷克非金屬礦產業

駐捷克經濟組編撰

一、前言

捷克的非金屬礦產業具有悠久的發展歷史，捷克玻璃工業和建築材料的生產主要以平板玻璃(flat glass)和玻璃纖維(glass fibre)及高價位水晶產品為主。此外，捷克玻璃，陶瓷和瓷器產品享譽全球，以出口為導向，行銷全球180多個國家。絲絨革命後，時尚珠寶製造業的發展主要受到生產部門私有化以及隨後經營所有權更替的影響，大型製造工廠不復存在，並且創建了許多中小型企業，目前約有80家企業，主要分布在Jablonec地區。

依據捷克產業分類，捷克非金屬礦產業分為：

CZ-NACE 23分類細分為：

- CZ-NACE 23.1 玻璃及玻璃製品的製造 (Manufacture of glass and glass products);
- CZ-NACE 23.2 耐火製品的製造 (Manufacture of refractory products);
- CZ-NACE 23.3 粘土建築材料的製造 (Manufacture of clay building materials);
- CZ-NACE 23.4 其他瓷器及陶瓷製品的製造 (Manufacture of other porcelain and ceramic products);
- CZ-NACE 23.5 水泥，石灰和灰泥的製造 (Manufacture of cement, lime and plaster);
- CZ-NACE 23.6 製造混凝土，水泥和灰泥製品 (Manufacture of articles of concrete, cement and plaster);

CZ-NACE 23.7 石材的切割，成形和精加工 (Cutting, shaping and finishing of stone);

CZ-NACE 23.9 磨料產品和非金屬礦物產品的製造 (Manufacture of abrasive products and non-metallic mineral products.)

2018年捷克非金屬礦產業部門別及占比 (%)

部門別	人事成本	附加價值	利益比	收入	自有資本	資產淨值	就業數	家數比
23.1	39.9	34.5	31.2	32.0	33.3	34.1	41.7	35.7
23.2	6.6	5.2	4.8	4.7	4.8	4.1	6.5	0.7
23.3	6.3	8.2	7.2	7.2	6.3	7.5	6.1	3.4
23.4	7.2	4.6	4.3	4.1	4.0	3.7	8.8	19.2
23.5	4.6	8.9	6.7	7.1	10.6	10.7	3.0	0.2
23.6	27.5	28.3	33.4	33.1	29.7	30.6	25.3	13.6
23.7	1.4	1.7	2.1	2.0	1.3	1.3	2.3	24.7
23.9	6.5	8.6	10.3	9.8	9.9	8.0	6.3	2.4

資料來源:捷克統計局及貿工部

二、 捷克非金屬礦產業發展

捷克非金屬礦產業部門國僱用約59,000名工人，營業額接近1,600億捷克克朗，其中8至9成產品出口。

除玻璃外，捷克產製的建築材料包括水泥，通用陶瓷磚（牆地磚），製磚機陶瓷產品，預製混凝土產品和混凝土產品，幹灰泥混合物和隔熱系統材料等。建築業為捷克共和國的整體經濟貢獻了約7%，僱用的僱員人數佔總就業人數的9%以上

捷克玻璃製造已有百餘年歷史，9成產品輸銷國外，在全球享有很高的聲譽，捷克公司努力通過提升品質、創新、設計和獨創性來面對競爭。先前受到2008年金融危機的沉重打擊，但現已逐步復甦。捷克玻璃已經營造具質感的形象，並陸續取得重大國際指標建案的燈光暨裝飾工程，例如：

1. Preciosa裝修中東皇室皇宮內部；
2. Sheraton Dubai Mall購物中心內達1,700公斤重的燈飾照明；
3. Lasvit s.r.o. 取得杜拜捷運地鐵站、阿布達比Etihad Towers、杜拜歌劇院吊燈燈飾等標案。

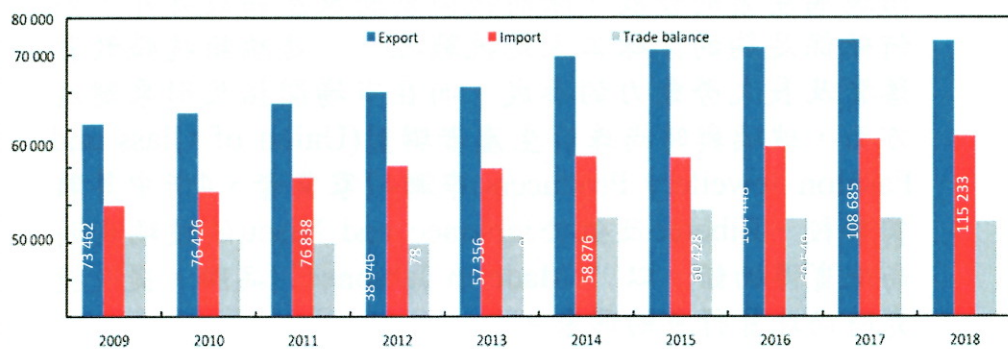
2017年捷克非金屬礦產產業研發支出為5.88億克朗，佔製造業研發總支出的2.26%。相較於2016年，來自捷克政府及歐盟補助款金額均有所增加。研發人員佔製造業部門研究人員總數比例為2.00%。重要新材質研發項目包括開發抗反射層材質(antireflective layers)及4毫米以下輕質陶瓷料生產技術(up to 4 mm Liapor lightweight ceramic aggregate production technology)。此外，Preciosa集團開發Vinolok玻璃瓶塞，可用以取代傳統軟木塞及塑膠瓶塞。

三、 捷克非金屬礦產業在國際市場的表現

整體而言，捷克非金屬礦產產業在出進口方面呈現順差，且出口和進口都是呈現成長的趨勢。

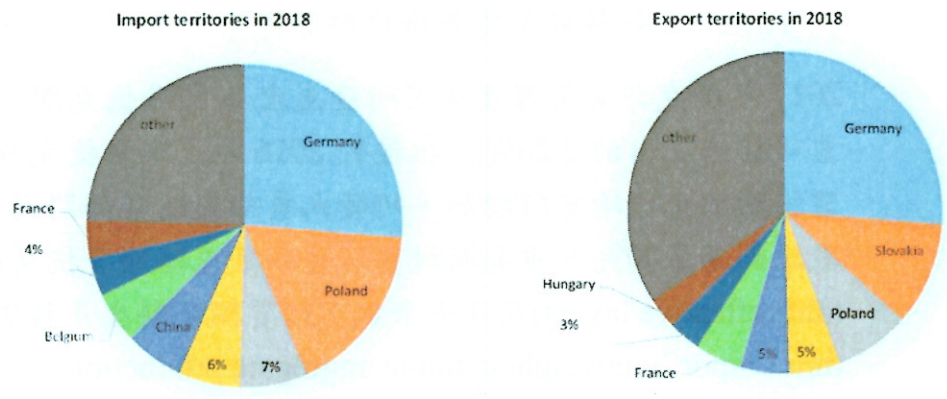
2018年出口市場依序為德國(28%)、斯洛伐克(11%)、波蘭(8%)、至於義大利、奧地利、法國約略5%。而主要進口來源國則分別是德國(26%)、波蘭(17%)、斯洛伐克(7%)、義大利及中國(6%)。

捷克非金屬礦產產業近10年在出進口及貿易順逆差表現



資料來源:捷克統計局
最新數據:2019 年 4 月 8 日
單位:百萬捷克克朗

捷克非金屬礦產產業出進口來源國分析



資料來源:捷克統計局
最新數據:2019 年 4 月 8 日

四、 結語

歐盟環保法令要求，對歐洲製造商面對全球競爭對手時有負面衝擊，但基於環境保護、資源回收及提升能源效率，捷克業者亦積極開發新的建築材料與技術，同時亦偕同歐洲其他業者合力參與歐盟專業委員會運作，以確保並創造一個公平的競爭環境，相關產品技術亦可為臺捷業者未來推動合作的領域。

而玻璃產業的發展，除新技術創新及產品設計外，如何確保足夠的熟練工人是挑戰之一，這端賴技職教育落實及長久勞動力的養成。而在市場開拓及形象塑造方面，玻璃與時尚珠寶生產者聯盟(Union of Glass and Fashion Jewellery Producers)串聯47家業者、4所中等職業學校、Liberec及位於Jablonec nad Nisou的玻璃與時尚珠寶博物館，以“Made in Jablonec”品牌，提升捷克時尚珠寶行業的形象。