



# 後防疫時代 台灣全球貿易新佈局



F O R E I G N   T R A D E

經濟部國際貿易局  
1 0 9 年 8 月

# 後防疫時代台灣全球貿易新佈局

- 肺炎疫情擴散下之全球經貿有何變化？
- 台灣在疫情下之貿易表現如何？
- 防疫時代之各國政經情勢為何？
- 政府的重點工作？



# 簡報 大綱

壹 肺炎疫情概況

貳 肺炎疫情下之全球及  
我國經貿表現

參 後防疫時代重要國家政經  
新趨勢

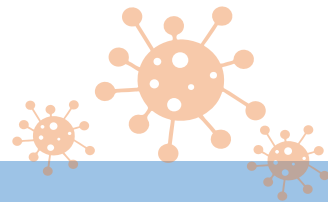
肆 台灣多元佈局





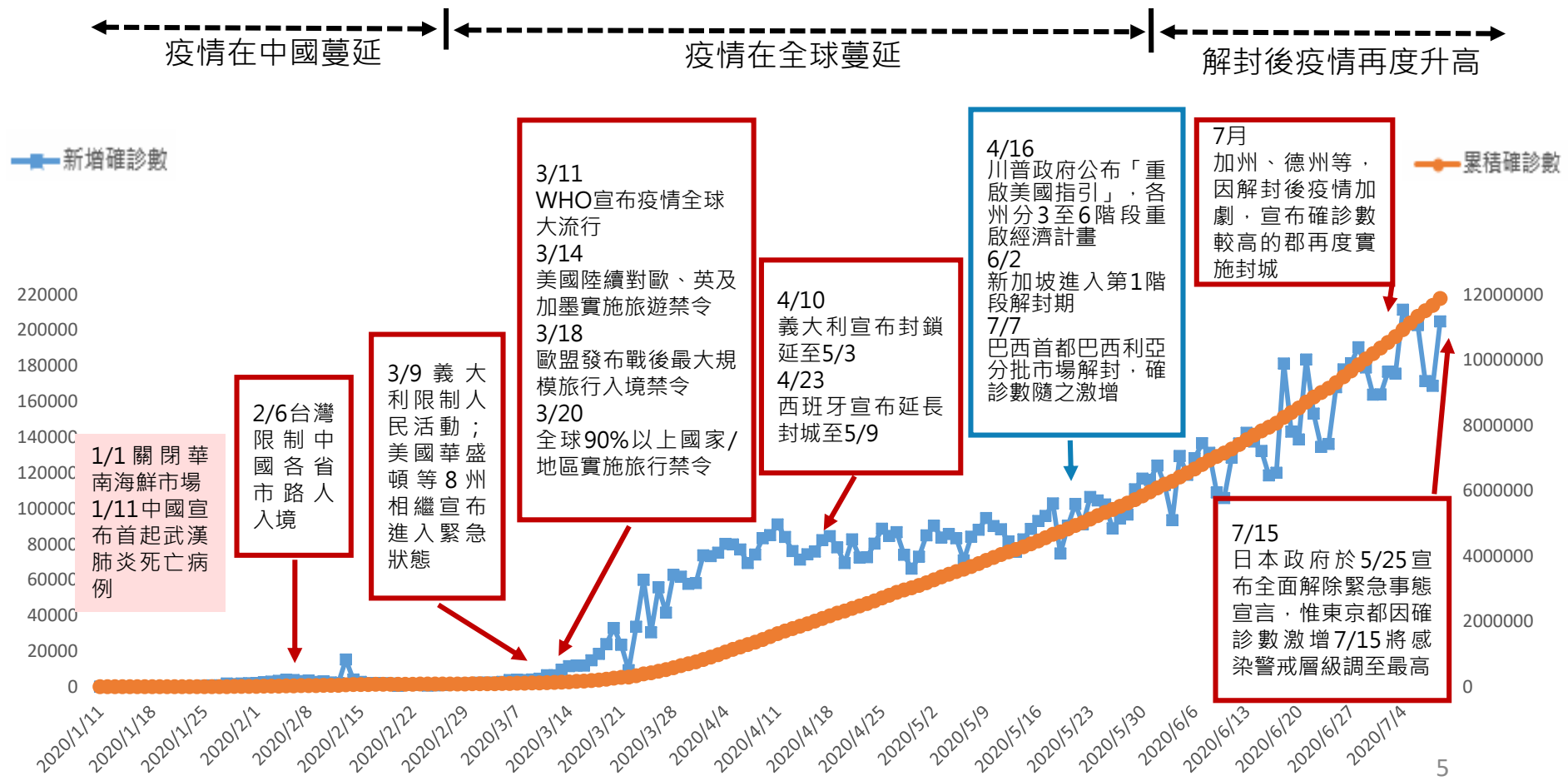
壹

# 肺炎疫情概況



# 肺炎疫情概況

## 嚴重特殊傳染性肺炎疫情，疫情衝擊全球經濟，各國採行管制措施 影響經貿活動





# 肺炎疫情下之全球及 我國經貿表現

## 貳

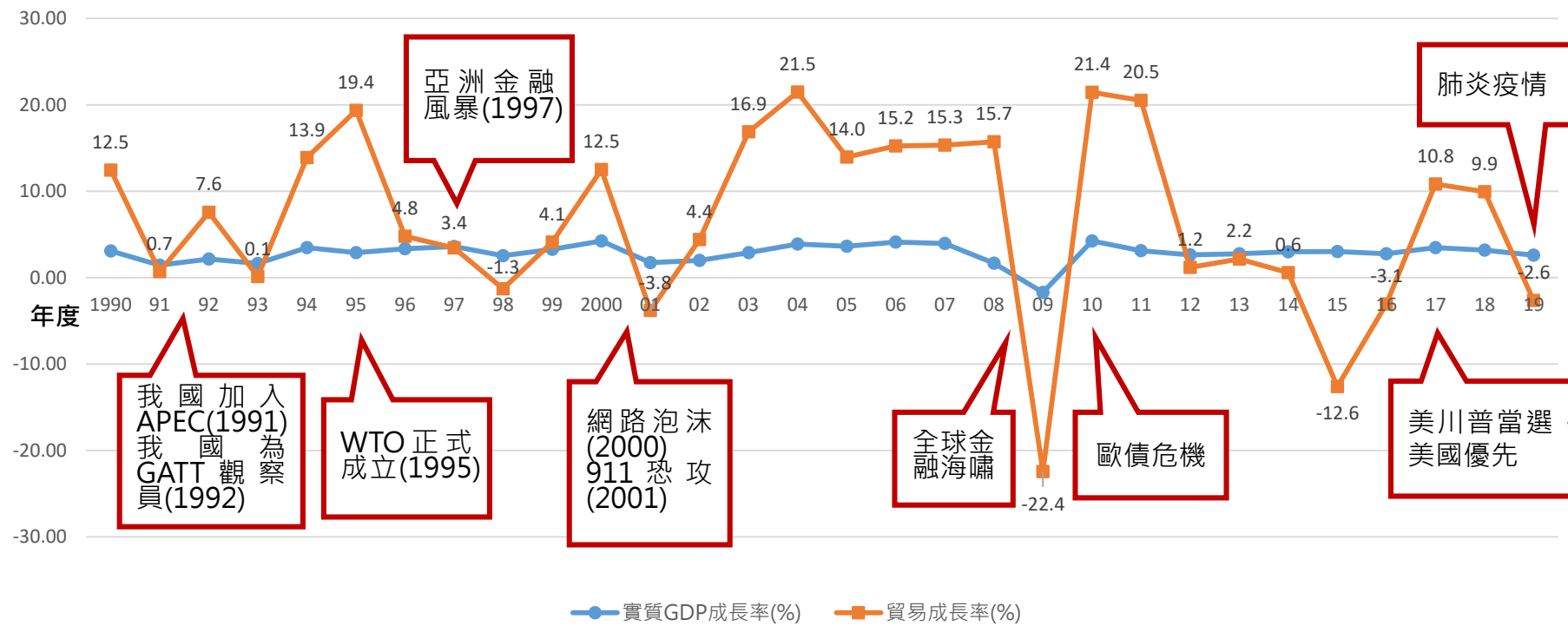
- 一.全球經濟與貿易成長變化
- 二.全球及我國經貿預測
- 三.我國貿易表現

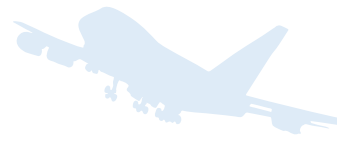


# 一.全球經濟與貿易成長變化

## 全球貿易在2008年金融風暴前後發生結構改變

- 1999年迄今，全球經濟平均成長率為2.8%，貿易平均成長率為6.8%。
- 2009年至2019年，全球貿易平均成長2.4%，低於全球經濟成長率(2.6%)，顯示近10年來全球貿易成長動能趨緩



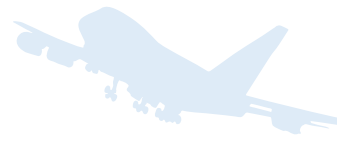


# 二、全球及我國經貿預測

- **全球經貿受疫情影響成長趨緩**：主要機構預測全球GDP及貿易均為衰減。
- **我國經貿預測**：行政院主計總處預測我國今年經濟成長率為**1.67%**，**出進口**微幅衰退。

	全球2020年預測		對我國2020年預測			
	經濟預測(%)		經濟預測(%)	出口(%)	進口(%)	
經濟合作暨發展組織 (OECD) (2020/06)	-6.0 ~ -7.6		亞洲開發銀行 (ADB)(2020/04)	1.8	2.8	1.8
世界銀行 (WB) (2020/06)	-5.2		IHS Markit(GI) (2020/07)	-0.75	-4.7	-5.3
國際貨幣基金組 (IMF) (2020/06)	-4.9		中央銀行 (2020/06)	1.67	-3.33	-
IHS Markit (GI) (2020/07)	-5.5		<b>主計總處 (2020/05)</b>	1.67	-0.70	-0.57
	貿易預測(%)		中經院(2020/07)	1.33	1.14	0.34
世界貿易組織 (WTO) (2020/04)	-12.9~-31.9		台經院(2020/07)	1.83	-0.19	-0.74

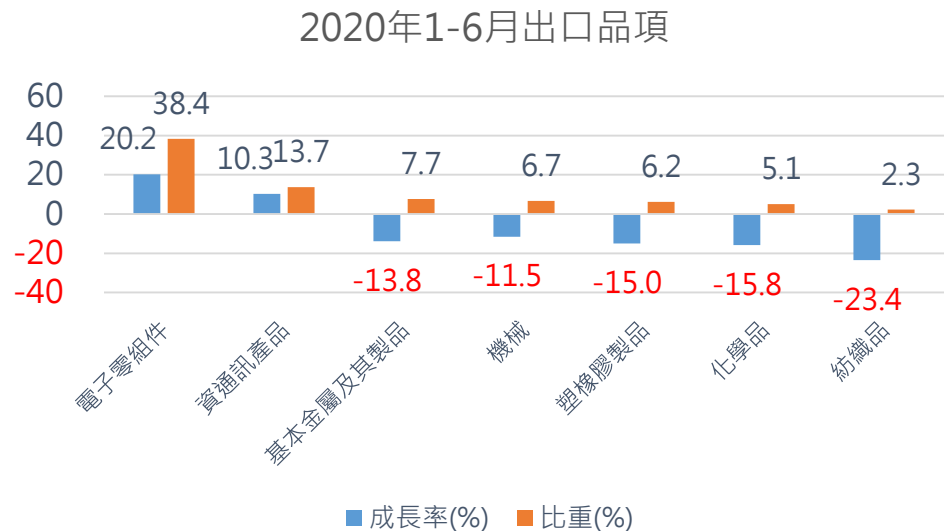


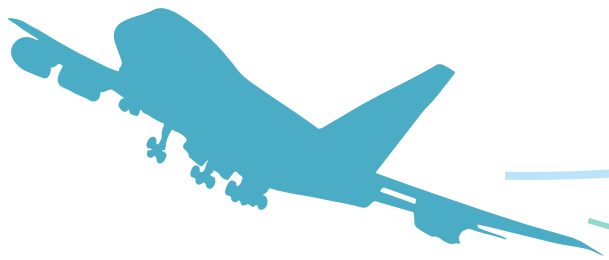


# 三、我國貿易表現

- 我國出口表現優於亞洲各國：今年1-6月我國出口成長0.5%，優於韓國(-11.2%)、新加坡(-11.1%)、香港(-5.4%)。
- 對美國、中國市場出口表現佳
- 出口電子、資通訊產品成長，但傳產貨品多為衰退

	2020年1-6月出口	
	成長率(%)	比重(%)
中國(含香港)	9.8	42.3
東協10國	-4.8	15.8
美國	4.5	14.5
歐洲	-10.4	8.5
日本	3.5	7.4





# 後防疫時代重要國家政經新趨勢

一. 美國

二. 歐洲

三. 中國

四. 新南向

五. 日本



# 一.美國(1/4)



## 美國主要貿易夥伴：墨西哥、加拿大、中國

### 美國內政最新發展

#### (一) 美總統大選最新情勢

- **大選於年底登場**：於本年11月3日舉行，川普v.s拜登。
- **共和黨競選政策**：川普總統採行「戰略貿易保護主義」，強調美國供應鏈必須與中國脫鉤，不惜加碼對中國課徵關稅。
- **民主黨競選政策**：拜登採行「務實主義」，強調建構國內生產能力、增加安全儲量及培育人才等。

#### (二) 疫情對美經濟之影響

- **總體經濟衰退**：預計本年GDP將衰退4.2%至10%，全年失業率將在5.5%或更高。
- **鼓勵供應鏈回流**：美國會近期提出5年250億美元的《CHIPS Act》法案；另正研議250億美元的「回流基金」計畫。

# 一.美國(2/4)

## 美中貿易摩擦，互相加徵關稅

### 美國301措施

#### 第一波

生效日:2018.7.6

#### 第二波

生效日:2018.8.23

#### 第三波

生效日:2018.9.24

#### 第四波

生效日:  
分別於2019.9.1及  
2019.12.15實施

美國對中國大陸增稅	中國大陸對美國增稅
<b>340億美元</b> 對 <b>818項</b> 商品加徵 <b>25%</b> 關稅，包括 <b>化學品、汽機車、飛機、船舶、面板</b> 等。	<b>340億美元</b> 對 <b>545項</b> 商品加徵 <b>25%</b> 關稅，包括 <b>大豆等農產品、汽車</b> 等。
<b>160億美元</b> 對 <b>279項</b> 商品加徵 <b>25%</b> 關稅，包括 <b>航太、ICT、機器人、工業機械</b> 等。	<b>160億美元</b> 對 <b>333項</b> 商品加徵 <b>25%</b> 關稅，包括 <b>汽油、柴油、汽車、自行車、醫療儀器</b> 等。
<b>2,000億美元</b> 對 <b>5,745項</b> 商品加徵 <b>25%</b> (2019.5.10宣布由10%調升為25%)關稅，包括 <b>工具機、路由器、網通設備</b> 等消費品，但未包含重要電子產品。	<b>600億美元</b> (2019.6.1起由5%-10%調升至5%-25%) 對 <b>5,207項</b> 商品加徵 <b>5-25%</b> 不等的關稅，包括 <b>機械及其零組件、光學設備、化學品、電子電機</b> 等。
<b>3,000億美元</b> 對 <b>3,798項</b> 產品分批加徵 <b>15%</b> 關稅，包括 <b>資通訊科技產品、鋼鐵及其製品、機械、農牧礦、及玩具、鞋類、成衣</b> 等民生消費品 (2020.2.14起由15%調降至7.5%)。 <b>手機、筆電、遊戲機、特定玩具</b> 等，原預計於 <b>12月15日</b> 加徵關稅，目前暫不執行。	<b>750億美元</b> (2020.2.14起由5%-10%調降至2.5%-5%) 對 <b>5,078項</b> 商品加徵 <b>2.5-5%</b> 不等的關稅，包括 <b>大豆等農產品及加工食品、原油</b> 等礦物燃料、 <b>化學品及塑膠</b> 等，於2019年9月1日實施。 <b>汽車等運輸設備、光學製品、機械設備</b> 等，原預計於 <b>12月15日</b> 加徵關稅，目前暫不實施。



#### ● 美國對中國大陸加徵關稅：

- **2,500億美元**(340+160+2,000)：維持**25%**。
- **3,000億美元**：約1,200億美元產品已於9月1日實施，加徵關稅稅率於2020.2.14由**15%降為7.5%**。

# 一.美國(3/4)



## 美中關係重要發展

### (一) 美中第一階段經濟貿易協議(2020/1/15簽署)

- **協議範圍**：雙方就智慧產權、技術轉讓、食品和農產品貿易、金融服務、宏觀經濟政策、匯率問題、擴大貿易以及爭端解決等八項議題達成共識。
- **中國擴大採購2,000億美元**：中國承諾在2021年12月31日前採購，惟疫情擴散已影響中方採購速度。
- **未處理先前相互加徵關稅之問題**

### (二) 美國對香港議題之回應

- **取消香港特殊地位**
- **經貿影響初步評估**：香港聯繫匯率機制似暫未受影響，長期仍將侵蝕香港作為國際金融及貿易中心之地位。

# 一.美國(4/4)

## 美國擴大對中國大陸及香港出口管制

日期	措施及內容摘要
2019.05.21	陸續將華為及相關企業共計115家公司，列入「 <b>實體名單</b> 」中，含美成分商品出口華為須申請許可證
2020.04.27	1.擴大中國大陸「 <b>軍事最終使用者</b> 」之定義(包括武警、公安) 2.以「 <b>民間用途</b> 」出口中國大陸也需申請許可證(2020.06.29日生效)。
2020.05.15	美國 <b>境外企業</b> 使用美國管制之技術、軟體與設備製造半導體商品，出口予華為及其相關企業須申請許可證(緩衝期至2020.9.14截止)
2020.06.30	暫停 <b>提供香港</b> 在美國出口管制法規(EAR)下的 <b>許可證例外優惠待遇</b>
2020.07.14	川普總統簽署「 <b>香港自治法</b> 」及「 <b>香港正常化行政命令</b> 」，未來香港出口地位等同中國大陸

## 二.歐洲(1/2)

### 歐盟主要貿易夥伴：美國、中國、英國

### 歐盟市場發展趨勢

#### (一) 貿易：

- 歐盟貿易總額有將近6成屬區域內貿易，本年8月1日歐越FTA生效後，歐盟對外貿易FTA覆蓋率將達39%：
  - 談判中：計有澳洲、印尼、美國等11國
  - 已完成談判待完成國內程序：南方共同市場(Mercosur)
  - 英國脫歐談判：已於本年3月展開新夥伴關係談判

#### (二) 投資：加強對外來直接投資審查

- 執委會：2019年3月通過外人直接投資監控架構。
- 會員國：目前已有德、法等14個會員國建置外人投資審查機制。
- 疫情期間，執委會籲請會員國審酌外人投資對關鍵醫療基礎設施、原料物資供應可能造成的風險。



## 二.歐洲(2/2)



### (三) 歐盟後防疫時代重要政策

- **成立振興基金擴大投資**：預計向市場籌措7,500億歐元紓困金。
- **選定重要戰略領導產業**：歐盟選定6個重要戰略領導產業
- **建立強韌供應鏈**：建立強韌供應鏈的呼籲，檢討多樣化與強化特定產業供應鏈。
- 歐盟將加速數位與遠距應用的發展，我商宜把握機會增進合作。

### 歐盟外之歐洲國家

- (一) 俄羅斯及土耳其分別為全球第11及第18大經濟體，兩國均為我工具機重要出口市場。
- (二) 土耳其自本年4月起陸續對未簽署FTA國家之進口產品(總計5,104項)開徵或調升附加關稅，我商若與土國往來須留意。



# 三.中國(1/2)

## 中國主要貿易夥伴：美國、日本、香港

### 中國大陸經貿情勢

- 依據國際清算銀行(BIS)統計，2019年中國大陸非金融部門債務餘額達255.9兆人民幣，相當於GDP比重的258.7%，較2018年上升9.1%，潛在債信風險升高。
- 近年中國大陸經濟成長逐漸減緩，疫情爆發加劇中國大陸經濟風險，今年第1季GDP衰退6.8%，第2季GDP成長3.2%。

# 三. 中國(2/2)

## 中國大陸相關政策

- **參與區域經濟整合**：持續推動簽署RCEP、中日韓FTA等。
- **新基建發展白皮書**：於2020年3月底提出，預計至2025年新基礎建設將投資10兆人民幣，主要包括數位基建、能源、交通等。
- **「內循環」經濟政策**：2020年5月推出，以內需民生為核心，盡量進口替代，減少赴國外消費。
- **中國標準2035**：規劃建立完整標準及認證體系。

# 四.新南向：東協(1/2)

## 東協6國主要貿易夥伴：中國、日本、美國

### 東協6國後疫情觀察及相關政策

新南向主要國家使用智慧型手機人口較多，在疫情下，重視數位經濟、遠距辦公、宅經濟及網路購物等趨勢。目前主要政策及商機如下：

國家	政策/計畫	推動方式	產業商機
越南	<b>社會經濟發展計畫</b> ：推動技術現代化暨創新、改善市場結構及基礎建設發展等。	應用4.0工業新趨勢，發展大數據、物聯網、區塊鏈、3D列印、儲能技術及AI和機器人等。	紡織成衣原物、鞋類原物料、電子零組件、電機產品、機械設備暨零組件
菲律賓	<b>全面性國家產業策略</b> ：推動產業升級及鏈結，發展農企業、旅遊業、基礎建設、物流產業、資訊科技等。	推動包容性創新產業，優先發展航太零組件、旅遊、造船、IT知識流程管理及電子商務等12大產業。	半導體封裝相關之電子零組件、基礎建設所需之鋼鐵製品、機械設備
印尼	<b>全球海洋軸心政策</b> ：推動擴大基礎建設，加速興建港口、機場、公路等，致力掌握海洋連通性。	以製造業帶動印尼在地經濟發展，著眼食品飲料、紡織服裝、車輛、電子、化工等5大產業。	紡織、機械、電子汽車、橡塑膠加工製藥

# 四.新南向：東協(2/2)



國家	政策/計畫	推動方式	產業商機
馬來西亞	<p><b>2030清真產業計畫</b></p> <p><b>第12大馬計畫(2021-2025)</b>：發展工業4.0、數位經濟、土著經濟等產業領域。</p>	<p>推動區塊鏈技術及大數據導入清真供應鏈、清真人才培訓、清真標準及認證、伊斯蘭金融、清真原物料物流等。</p>	<p>電子業、半導體業、電子零組件</p>
泰國	<p><b>發展東部經濟走廊(EEC)</b>：發展新興農業及生技、電動車及智慧運輸、航空航太業、醫療器材、智慧系統及生質能源及燃料。</p>	<p>推動泰國 4.0，聚焦汽車、智慧電子、數位經濟、醫療服務、高階旅遊、航空與物流、農業和生物技術、食品加工業、工業機器人、生物燃料和生物化學、國防、教育等12大產業。</p>	<p>汽車產業、電子電機產業</p>
新加坡	<p><b>數位轉型三大策略</b>：針對各產業中小企業發展「產業數位計畫」；加強對尖端科技之投資及能力建構以掌握新成長領域；強化資訊通信媒體企業及專業人才。</p>	<p>運用資通訊科技，發展數位、智慧解決方案，協助全國轉型，提升生活品質，並為未來人口老化因應。</p>	<p>電子零組件轉口貿易可朝向於新加坡當地投資設廠，以享有租稅優惠</p>

# 四.新南向：印度

## 印度主要貿易夥伴：美國、中國、阿拉伯聯合大公國

## 全球成長最快新興經濟體之一

新南向國家中人口第一大，2019年GDP全球第五大

## 在印度製造(Make in India)政策

- 印度總理莫迪推動Make in India政策，訂定投資獎勵優惠、階段性發展計畫及調高關稅等措施。
- 經濟部與印度投資機構Invest India成立Taiwan Plus辦公室。

## 中印 4 月發生衝突，促始印度增訂進口措施，未來或將影響我對印度出口及經貿往來：

已採行	可能採行
<ul style="list-style-type: none"><li>● 禁止59款有國家安全及個人隱私保護疑慮APP於印度提供服務</li><li>● 對中國大陸進口產品逐批檢驗 (我國產品未受影響)</li><li>● 對進口新輪胎、彩色電視機採行進口許可制</li><li>● 中國大陸等相鄰國家投資改採核准制</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 調高關稅</li><li>● 採行進口許可制</li><li>● 訂定強制檢驗標準</li></ul>

# 五.日本

## 日本主要貿易夥伴：中國、美國、韓國

## 日本國會4月及6月通過總額新台幣66兆元緊急經濟對策

為日本史上最大規模的經濟對策，相當於日本GDP的42.25%，主要分為兩個階段：

短期對策	長期對策
<ul style="list-style-type: none"><li>● 防止感染擴大</li><li>● 醫療體制整備及藥物開發</li><li>● 降低失業率與援助企業</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 配合經濟復甦實施配套政策</li><li>● 建構強韌的經濟體質</li></ul>

## 協助企業遷出中國

- 日本政府編列約新台幣628.6億元協助日企將生產線移回日本。
- 另編列新台幣67億元協助日企移轉至東南亞生產。

# 台灣多元佈局

## 在防疫時代下本局重點工作

- 一. 加強與新南向、美、歐、日經貿連結
- 二. 鞏固邦交國經貿關係
- 三. 執行貿易便捷化
- 四. 協助我國產品取得國際驗證拓展市場
- 五. 防範洗產地管理措施
- 六. 推動我國數位貿易發展
- 七. 持續進行防疫工作

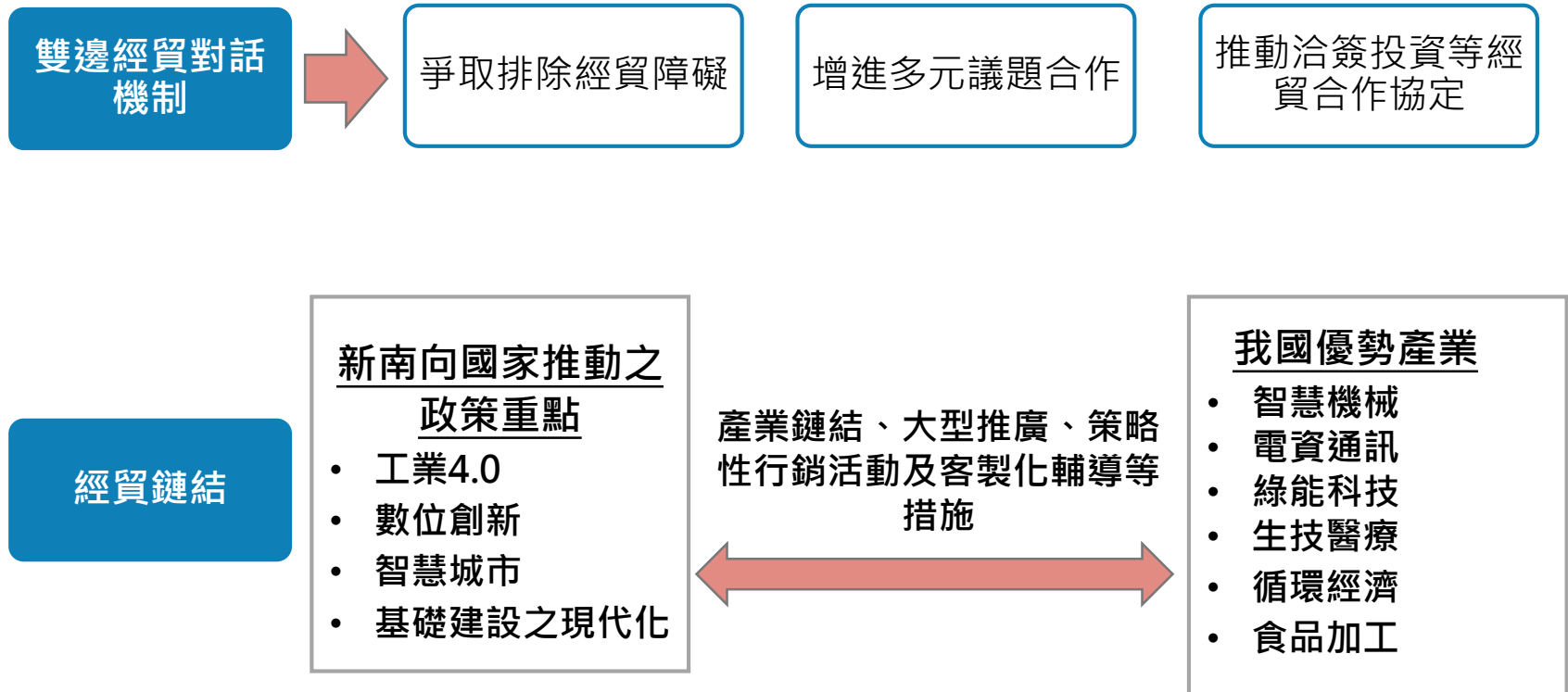
肆



# 一.加強與新南向、美、歐、日經貿連結(1/4)



## (一)透過新南向政策強化與區域夥伴關係





# 一.加強與新南向、美、歐、日經貿連結(2/4)



## (二)加強臺美經貿合作

### 臺美經貿互動

美國係我國第2大貿易夥伴，我為美國第10大貿易夥伴。

### 選擇美國(SelectUSA)投資高峰會

- SelectUSA係美商務部吸引外人投資之年度盛會，本部歷年皆組團參與。
- 本年度活動因疫情影響延後至2021年6月6-9日舉行，將持續組團赴會。

### 舉辦美國商機日

- 於每年10月辦理，邀請美國買主來臺採購，媒合潛在商機。
- 本年度商機日可能採行虛實整合方式辦理，如舉行線上視訊採購洽談會等。

# 一.加強與新南向、美、歐、日經貿連結(3/4)



## (三)增進臺歐盟產業交流

### 臺歐盟經貿互動

歐盟是我國第5大貿易夥伴，而我則為歐盟第15大貿易夥伴。

### 官方產業對話會議

- 雙方年度辦理臺歐盟產業對話會議，產業政策發展方向進行交流，尋找合作機會。
- 今年歐方建議以視訊方式進行，確切時間仍待討論。

### 民間經濟合作會議

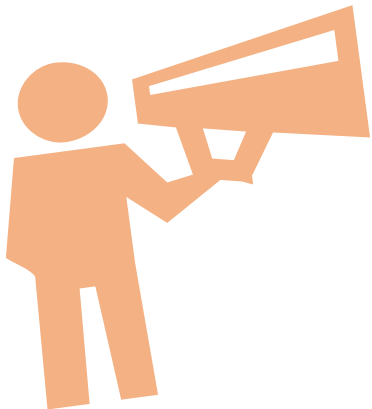
利用與歐洲各國舉行民間經濟合作會議，結合駐地具拓銷及產業合作潛力產業，積極媒合。

# 一.加強與新南向、美、歐、日經貿連結(4/4)



## (四)深化與日本經貿合作夥伴關係

- 加深與日本供應鏈合作
- 參加區域經濟整合尋求合作
- 雙向投資及在第三地市場之合作



## 二.鞏固邦交國經貿關係



### FTA/ECA簽署情形

目前我已與瓜地馬拉、尼加拉瓜、宏都拉斯、巴拉圭及史瓦帝尼簽有FTA/ECA

### 定期召開FTA/ECA委員會會議爭取相關拓銷優惠

- 2019年我分別與宏都拉斯及瓜地馬拉召開FTA執行委員會會議
- 本年度因疫情影響，將推動以視訊方式與邦交國召開會議



### 加強與邦交國經貿關係

- 邀請友邦廠商來臺參展拓銷，籌組經貿投資團赴邦交國考察
- 本年度因疫情影響，將以視訊等線上方式辦理

# 三.執行貿易便捷化



## WTO貿易便捷化協定 ( TFA )

- 可降低全球12.5%至17.5%的貿易成本(OECD研究)。



## 我國執行現況

- 單一窗口、貨物稅則及原產地等預審制度、風險管理、事後稽核及貨物查驗等，已實施多年。



## 未來工作-國家貿易便捷化委員會(NCTF)

- 協調國內有關單位辦理WTO貿易便捷化協定相關工作。
- 協助我國業者解決有關貿易便捷化之相關問題。

# 四.協助我國產品取得國際驗證拓展市場



## 輔導廠商取得國際綠色驗證

協助確認驗證需求及適銷市場

協助分析適用驗證項目

協助申請驗證各項程序及分攤驗證部分費用

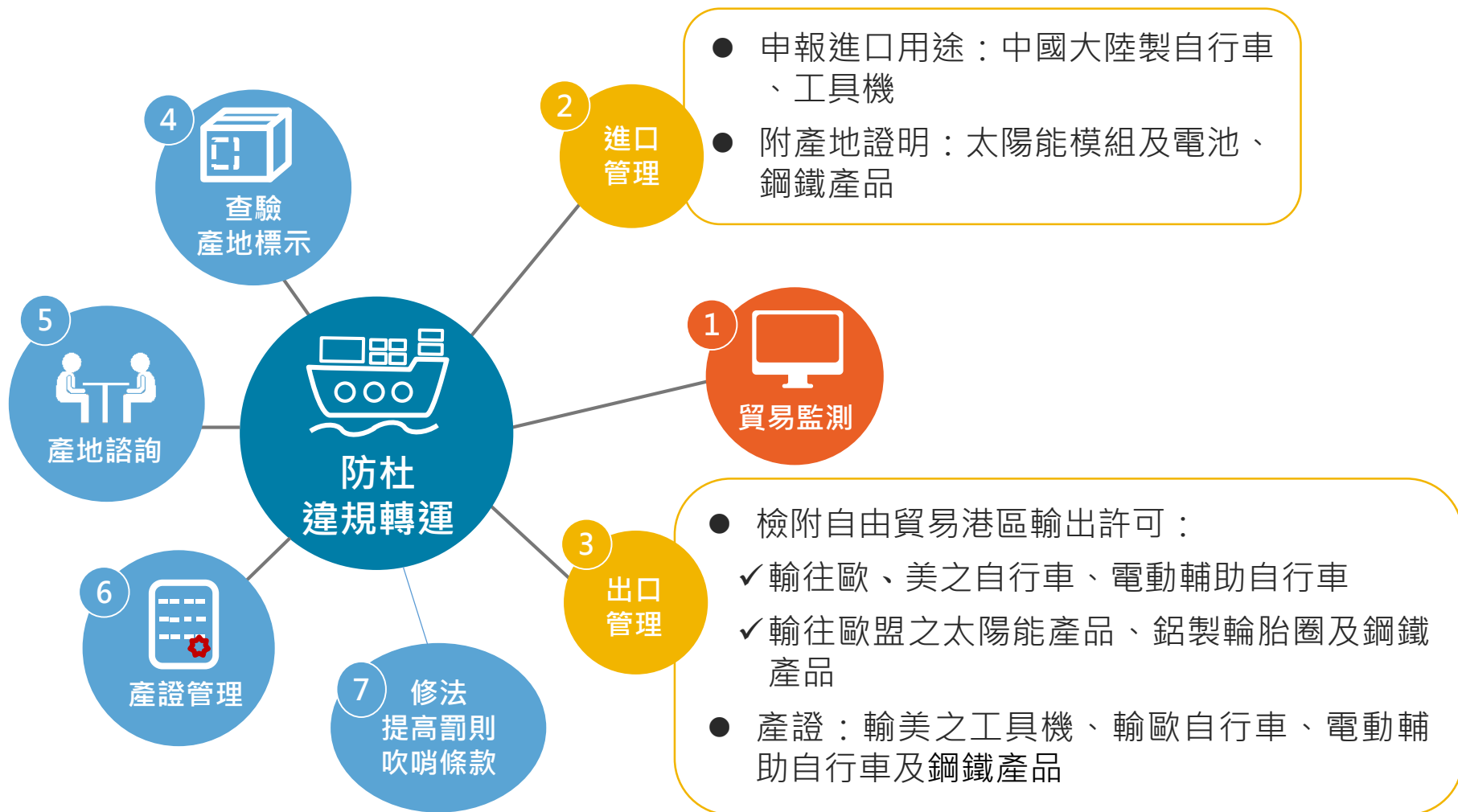
## 輔導廠商取得清真認證

協助廠商瞭解各國清真驗證規範

提供專業諮詢服務

補助清真產品驗證費用

# 五、防範洗產地管理措施



# 六、推動我國數位貿易發展



## 本局提供協助數位轉型措施重點如下：

01



數位貿易學苑

### 全方位課程

- 跨境電商
- 金物流
- 市場策略
- 數據分析
- 產品經營力
- 影音多媒體
- 廣告精準行銷

### 多元上課方式

- 實體開課(線上直播)
- 線上課程
- 操作體驗

### 課程合作夥伴

Google、FB、LinkedIn、Amazon、DHL等

02



數位貿易輔導

### 優素材

- 虛擬實境影片
- AI產品影片
- 專業拍照
- 製作廣告稿
- 曝光新聞稿
- 曝光數位雜誌

### 搶曝光

- 精準關鍵字
- 國際新聞稿
- 社群曝光
- 影音行銷

### 賣全球

- 輔導上架國際電商平台
- 上架台灣經貿網

03



數位行銷活動

### 多元線上推廣

- 數位健檢諮詢服務
- 辦理視訊採購洽談
- 增設防疫與宅經濟專區
- 與知名電商平台合作爭取上架優惠

### 線上展覽

- VR展示產品
- 線上展覽專區

### 產品視訊發表會

- 依產業別及市場需求規劃辦理產品視訊發表會



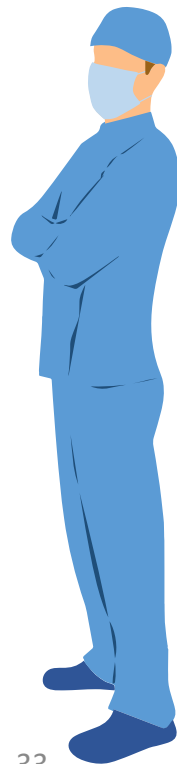
# 七.持續進行防疫工作：防疫國際合作



## 我國與各國在試劑、疫苗及防護衣的合作

- 臺美合作研發快篩試劑
- 臺菲合作開發疫苗
- 防護衣：
  - 聚陽公司在印尼生產十萬套防護衣，售予印尼國營企業及在地台商。
  - 輔導我國防護衣業者取得美與歐盟認證，助我業者拓銷海外市場。

## 我國與美、捷簽署防疫合作聯合聲明



# 七.持續進行防疫工作：肺炎疫情因應措施



## 出口拓銷作法

### 自疫情期間起 持續辦理

- 加強數位貿易及電子商務
- 線上小型機動團
- 推動客製化行銷服務
- 提供輸出保險及出口貸款利息優惠



### 於疫情緩和後 加強辦理

- 洽邀國外買主來臺觀展採購
- 辦理海外拓銷活動
- 透過外館推廣我國產品



Thank You

經濟部國際貿易局2.0

---

立刻掃描右方QR CODE  
或搜尋Line ID：@moeatrade

