

# 台灣整廠整案電子報



www.tpcc.org.tw

## 小編的話

協會電子報自本月起改版為雙週刊，內容編排亦作調整，期望提供給您更輕鬆知性的閱覽體驗。

本週的電子報內容為大家帶來目前最夯的行銷營運面的話題、新訊，讓企業如何在這萬息順變的大環境下，做好整備工作來應對挑戰。

## 焦點報導



### 善用口罩國家隊經驗 為後疫情時代儲備製造能量

COVID-19 疫情衝擊全球，台灣因地理環境較近且交流頻繁，一度被認為受害將會最重，但在政府的快速反應與民眾積極配合下，成功防堵破口，還被英國知名學庫評為全球最安全的國家之一。在防疫過程中，匯集台灣製造能量的口罩國家隊發揮了重要戰力，在短短一個月中...

## 市場商情/more



### 印度製造取代中國大陸供應鏈所面臨之挑戰

印媒「印度經貿政策觀察(TPT Bureau)」頃提出對印度製造取代中國大陸供應鏈之看法如次：印度尚未準備好，替代中國大陸之全球製造地位：中國大陸歷經 30 年積極發展全球工廠之製造業，亦跨國佈建其完整製造之供應鏈，印度在短時間內尚未...

》歐銀稱土耳其可自供應鏈移轉中受益

》義大利機械產業聯盟(Federmeccanica)表示，三分之一的公司行號將不排除裁員可能性

## 產業動態/more



### 5G 自動化需求將起 台灣傳動元件導引先行

新冠肺炎疫情逐漸趨緩，各國政府紛紛推出紓困、振興經濟政策，台灣工具機產業訂單也從五月起逐步復甦；其中扮演關鍵零組件角色的傳動元件業者，早在三、四月份便開始陸續切入生產口罩、生技醫療的自動化設備、

5G 半導體及工具機產業，可望...

》臺灣國際機械線上聯展 6/20 全台首發 接軌全球商機

》台積電瘋綠電！為何台灣企業拚價、比品質，如今還得看夠不夠「綠」？

## 品牌行銷/more



決策者年輕化，為千禧世代打造客戶體驗的心法是什麼？

現今，體驗設計已成為顯學，但 B2B 客戶體驗設計缺口，無疑讓企業喪失許多商業機會。根據統計，全球 B2C 企業的平均客戶滿意度落在 65% 至 85%，B2B 企業的客户滿意度則僅有 50% 左右。新型態的科技與應用策略，則將為客戶體驗帶來新的...

》只做數位行銷還不夠！安口機械加碼物聯網，研發「客戶體驗地圖」優化產品服務

》從代工到品牌、從紡織設備到針織鞋，夕陽產業也能潮又時尚－專訪輝特 FVF

## 營運整備/more



別人花 3 天做出的產品，這家公司為何 10 分鐘搞定？董事長的「拋接球」哲學

走進台灣引興的會議室，員工拿出直尺和 A4 紙，根據訪客決定的座位，依照固定長度，間隔出人與人的距離，並在一張 A4 紙高的地方，貼上圓形貼紙，代表「這裡有人坐」。這是因為在新冠肺炎期間，擔心人員彼此一不小心靠太近...

》我國金屬製品業數位化現況及轉型案例

》【iThome 2020 CIO 大調查系列三】為何導入 AI？AI 企業首要用途是什麼？

## 政府資源/more



2020 僑外生  
在臺就業媒合會

2020 年僑外生在臺就業媒合會

為協助國內企業掌握海外人才及在臺僑外生之人力資源，經濟部投資處原訂於本年 4 月 16 日、5 月 8 日及 5 月 22 日在新竹、臺南及臺北辦理 3 場「2020 年僑外生在臺就業媒合會」，因配合新冠肺炎防疫，已延至下半年舉辦，更改日期如下...

》口罩、呼吸器之外！擴大防疫技術打擊面，科技部孵化哪 7 類台灣研究？

》數位行銷振興出口列車啟動 巡迴全臺服務廠商

## 相關連結



- 》整廠協會—全球僑台商網絡鏈結合作
- 》經濟部國際貿易局—數位貿易學苑
- 》經濟部國際貿易局—全球防疫商務資訊地圖

© 社團法人中華整廠發展協會 2020 All Rights Reserved.



社團法人中華整廠發展協會  
TAIWAN TURNKEY PROJECT ASSN.