

斯洛伐克電動車發展概況

駐斯洛伐克經濟組編撰

2020.03.06

一、前言：

汽車業為斯洛伐克經濟發展主要動力，2019 年汽車業總產出占全國工業產值 49.5%，汽車及零配件出口值占斯國總出口值 46.6%；2019 年斯國年產 115 萬輛汽車、平均每千人生產 202 輛汽車，續維持全球第一，斯國主要汽車生產商包括 VW Group、Kia Motors、PSA Group 及 Jaguar Land Rover。

電動車為當今世界潮流趨勢，斯洛伐克雖擁有良好汽車工業基礎，但電動車產業尚屬發展初期，整體水準處於落後狀態，有待持續加強推動；根據非政府組織 Transport & Environment (T&E)的研究報告，預測到 2025 年斯洛伐克將成為人均電動車產量歐洲領導者，平均每千人生產 25 輛電動車，顯示斯國電動車產業仍具潛力及發展空間。

二、發展基礎：

(一)斯洛伐克政府於 2015 年 9 月通過「斯國電動車發展及對國家經濟影響策略」，該策略提供選定歐盟國家(德國、奧地利、捷克、匈牙利、波蘭及斯洛伐克)電動車發展概述、歐盟策略文件分析及支持斯國發展電動車措施制度提議，該策略所列措施如下：

1. 透過直接或間接支持刺激電動車及插電式混合動力車銷售成長。
2. 設立低排放區。
3. 簡化興建充電設施行政流程。
4. 保留公共停車位。
5. 提出興建停車位時強制興建充電設施立法條件。
6. 興建國家充電中心網絡。
7. 確保補貼地方當局興建公共充電設施。

(二) 2016 年 11 月斯洛伐克政府通過「替代燃料市場發展國家政策架構」，制定多項措施支持運輸業替代燃料市場發展及改善相關基礎設施。

(三) 斯洛伐克政府盼能於 2030 年前至少擁有 3 萬 5,000 輛電動車及插電式混合動力車，另至少須有 1,500 個快速或半快速充電站。

三、政府補助:

(一) 斯洛伐克經濟部於 2019 年年底公布購買插電式混合動力車及電動車補貼條件，分配 600 萬歐元補貼購買價格 5 萬歐元以下汽車(含稅)，購買電動車補貼 8,000 歐元，購買插電式混合動力車補貼 5,000 歐元，該補貼不適用於融資長期租賃汽車。該項購車補貼公告 3 分鐘 41 秒後即告額滿，斯人總共申請補助 689 輛電動車及 97 輛插電式混合動力車。

(二) 斯洛伐克經濟部於 2020 年 2 月提供一項 50 萬歐元補助方案，於 72 個城市及鄉村興建電動車充電站，約 400 個充電站須於未來 6 個月興建完成。另斯國經濟部已進行第二輪補助作業，補助金額達 65 萬歐元。

(三) 斯洛伐克政府於 2020 年 2 月同意提供 500 萬歐元所得稅減免予福斯公司，福斯公司計劃於 2019 年至 2022 年間斥資 1,440 萬歐元於 Martin 廠生產電動車零組件。

(四) 斯洛伐克政府於 2020 年 2 月同意提供 InoBat Auto 公司 500 萬歐元，以協助該公司研發及生產電動車電池，InoBat Auto 公司第 1 階段將投資 1 億歐元，並創造 150 個高技能職缺，下一階段計劃投資 10 億歐元，可能創造 1,500 個工作機會。

四、市場現況:

- (一) 2019 年斯洛伐克電動車占新車總銷售額 0.16%，共銷售 165 輛電動車，低於 2018 年的 293 輛及 2017 年的 209 輛。
- (二) 預期 2020 年斯國電動車及混合動力車銷售將增加，主要係因 2019 年底政府給予購買電動車者補貼 600 萬歐元。

- (三) 目前斯洛伐克約有 1,400 輛電動車及超過 820 輛混合動力車。
- (四) 至 2019 年底斯洛伐克於全國 193 個地點設有 258 個電動車充電站。

五、汽車大廠現況:

(一) Kia:

2019 年 Kia Motors 斯洛伐克 Zilina 廠宣布生產 XCeed 及 Ceed SW 插電式混合動力車。

(二) PSA:

斯國 PSA Trnava 廠於 2019 年秋天開始生產新一代全電動版 Peugeot 208。

(三) 福斯(VW):

1. 自 2013 年起斯洛伐克 Bratislava 廠開始生產 VW e-up，另自 2019 年起亦於該廠生產 Skoda e-Citigo。
2. 2019 年 8 月中旬開始生產 VW e-ups 及 SEAT Mii Electric。

(四) Jaguar Land Rover:

Jaguar Land Rover 斯國 Nitra 廠計劃生產電動車款 Defender 及 Discovery，惟是否將生產純電動車或油電混合車尚不清楚。

六、 電動車相關業者:

(一) 電動馬達及零組件:

BSH Drives and Pumps(馬達與發電機)、Eiben(電動馬達及金屬旋壓)、Elektrokarbon(碳材料及產品)、Sisme(電子產品)、Slovres(電動發電機組)、TRW Automotive(汽車電動輔助轉向系統)、VEM(電動馬達維修)。

(二) 電池/充電零組件:

Panasonic(電子裝置)、Intercable(電子元件及零件)、Van Doren Engineers(控制面板)、NES(電子產品)、Votia Automotive(物流服務)。

(三) 充電站:

GreenWay Infrastructure(充電站行銷及建置商)、Ejoin(充電站業者)、Delta Electronics(台達電，產品包括電動車快速充電器)、MSM E-mobility Division(充電站業者)。

(四) 機械及設備零組件:

U.S.Steel(鋼鐵業者)、Transmisie Engineering(機械傳動與零組件)。

七、結語:

斯洛伐克雖為世界前 20 大汽車生產國，但該國在電動車領域尚處於起步階段，進展並不如波蘭、捷克及匈牙利等鄰近國家，電動車要成為斯國市場主流可能還需要一段時間。

發展電動車產業需要大量開發與資金，最大問題不僅為人才能力，還包括充足電力及完善充電站基礎設施；目前斯國面臨 3 大障礙包括電動車售價高昂、充電站設施不足及大多數民眾未能接受電動車概念等。

為強化能源供給與分配，斯洛伐克仍須在智慧電網、儲能存技術及地方層級網絡發展上取得進展。

斯洛伐克刻正結合汽車及電子產業優勢，加強投資研發、協助地區政府設立充電站及積極推動相關推廣計畫，期盼建構更完善之產業發展環境，提升電動車產品國際競爭力。