

2020-2022 年泰國電器產業展望

資料來源：Krungsri 銀行「泰國 2020-2022 產業展望報告」

編撰：駐泰經濟組

● 2019 年概況

2019 年上半年泰國電器產量在國內銷售增長的帶動下（同比增加 1.7%，達 1,316 萬台），總產量同比成長 2.1% 至 3,276 萬台。其中，由於 2019 年從 2 月到 5 月異常漫長且酷熱的夏季（2019 年上半年的平均溫度為 29°C，而 2018 同期的平均溫度為 27.5°C），導致對冷卻裝置(cooling device)的需求增加。空氣調節機(air-conditioner)銷售量同比增長 28.2%，冰箱同比增長 16.3%，風扇同比增長 1.7%。但是，疲軟的房地產市場使得對其他消費品的需求不振；洗衣機銷售量同比減少 6.1%，電飯鍋同比下滑 13.7%。電器出口（占總產量 65-75%）同比下降 0.5% 至 123.8 億美元，部分原因係美國自 2018 年 2 月起採取的貿易保護主義措施，導致從泰國進口洗衣機更加複雜。2017 年美國市場占泰國洗衣機出口總額 33%（按價值計算），至 2019 年上半年則已降至 16%。

由於住房市場持續疲軟與經濟放緩，2019 年下半年市況持續低迷。2019 年全年國內電器產品的銷售量將增長 -0.5% 至 1.5%。此外，2019 年下半年由於美中貿易戰將繼續對全球經濟成長造成壓力，因此出口仍將疲軟。預計 2019 年全年出口，成長幅度介於 -1% 至 +1%。

● 2020-2022 年展望

未來 3 年泰國國內市場對電器產品的需求預計將每年增長 1-3%，支撐其成長的正面因素包括：住房市場相對於 2019 年

狀況較為改善、更換需求增加、氣候變遷引起對空氣調節機需求的上升、新一代網際網路設備的上市銷售、持續的促銷活動以刺激消費，以及線上銷售管道的數量不斷增加促使消費者可以更輕鬆獲取資訊及方便購買。

在出口方面，預計出口量每年將成長 1-3%。近期的貿易保護主義政策也可能為泰國電器製造商帶來機會，導致對美國的出口增加，以彌補中國大陸的供應缺口，尤其是空氣調節機（2019 年上半年美國占泰國空氣調節機出口總值 7%，2018 年該數值為 5.8%）。鑒於亞洲市場的家戶電氣產品擁有率相對較低，以及該地區中等收入人口的迅速增加，該市場的需求將保持強勁，此將有助於向亞洲地區出口更多的電器產品。

然而，受 2020 年初起新冠肺炎疫情對全球經濟造成的打擊，導致許多國家失業率上升、所得減少而造成需求萎縮，若疫情無法在短期內獲得控制，將延緩各國經濟復甦的時間泰國電器產品國內銷售及出口量預估值恐有下修風險。