

## 2020-2022 年泰國醫藥產業展望

資料來源：Krungsri 銀行「泰國 2020-2022 產業展望報告」

編譯：駐泰經濟組

### ● 2019 年概況

2019 年前 9 個月由於公私立醫院決定從泰國製藥商購買更多學名藥(generic medicines)來降低成本，以及進口用於治療慢性非傳染病的藥品日漸增加，國內的藥品銷售額同比上升 4.2%。醫藥出口額則同比增長 0.8%至 99 億泰銖，其中對越南出口同比成長幅度最大，達 36.5%，此係因越南政府修訂藥品進口管理法規所致，例如簡化進口程序、減少文書作業及放寬對藥品進口量的限制等；另泰國製藥商符合「藥品優良製造作業規範」(Good Manufacturing Practice, GMP)亦有助於刺激需求。其他強勁增長的出口市場包括柬埔寨（同比+11.3%）與緬甸（+3.8%）。

2019 年前 9 個月由於幾家大型企業擴大產能後，錠劑(tablets)、散劑(powders)及注射劑(injectables)的產量隨著提高，致使泰國製藥商的產量同比增加 42%。同時，進口量同比上升 10.9%，但進口額卻同比下降 7.9%至 400 億泰銖，

此係因自德國（占進口總值 14%）及印度（占進口總值 8.0%）進口值分別同比減少 15.3%及 8.3%；此外，由於中國大陸（占總進口量 2.6%）的原料藥(active ingredients)價格下跌，因此自其進口值同比下滑 17.2%。

預計 2019 年泰國國內藥品的銷售額將增加 4.2%，其中醫院銷售（占總額 80%）及藥店非處方藥(over the counter, OTC)銷售（占總額 20%）將分別成長 4.4%及 3.7%；出口額則將增加 6-7%。

### ● 2020-2022 年展望

未來 3 年泰國國內藥品的銷售額受到下列因素的支撐，預計將以每年 4-5%的速度增長：（i）泰國罹患疾病的人數逐漸上升，特別是需要使用昂貴進口藥物治療的慢性非傳染病患者；（ii）高齡化社會；（iii）將醫療保險擴大到全體人民，致使醫療費用增加；（iv）不斷發展的醫療旅遊業正吸引更多的外國患者到泰國私人醫院尋求治療。此外，泰國於 2016 年 8 月 1 日加入「國際醫藥品稽查協約組織」(The Pharmaceutical Inspection Convention and Co-operation Scheme, PIC/S)，以及泰國製藥商通過 PIC/S GMP 評鑑，提

高對泰國醫藥品質的信心，有助於出口東協市場。

然而，由於以下因素致使該產業競爭日益激烈：（i）自印度及中國大陸大量進口廉價藥品，以及（ii）市場的新進入者數量不斷增加，尤其是以泰國作為學名藥生產基地的外國製藥商（例如日本），該等外商通常將藥品回銷其本國以及/或進軍柬埔寨、寮國、緬甸及越南等對藥品需求不斷增加的市場。