

## 2020-2022 年泰國魚罐頭產業展望

資料來源：Krungsri 銀行「泰國 2020-2022 產業展望報告」

編譯：駐泰經濟組

### ● 2019 年概況

2019 年上半年魚罐頭產業發展強勁，在非洲、南美及中東訂單暢旺的帶動下，出口量同比上升 9.1% 至 29 萬公噸；然而，因為鮪魚罐頭價格競爭加劇與投入成本降低，導致出口價格卻同比下滑 5.6%。因此，出口總值僅同比略增 1.6% 至 11.4 億美元。由於 2018 年產量躍升 3.5%，因此 2019 年上半年製造商專注於去庫存，致使產量僅同比微增 1.0%。

2019 年下半年由於全球經濟前景的不確定性增加，預計出口將同比下降 4% 至 5%。另由於來自菲律賓、印尼、越南與「非洲、加勒比及太平洋國家集團」(African, Caribbean and Pacific Group of States, ACP) 的競爭日益激烈，使得魚罐頭的出口價格受到抑制，特別是鮪魚。因此將導致 2019 年下半年出口額同比減少 9-10% 至約 11.5 億美元。2019 年全年由於海外需求疲軟，出口額將下滑 3-4%，魚罐頭的產量將僅增加 1-2%。

## ● 2020-2022 年展望

隨著需求回升，該產業的收益將提高。具體而言，例如非洲、南美及中東等新興市場經濟體，由於人口快速增加及經濟成長的共同驅動，促使需求日益增加。此外，泰國製造商也生產更多高附加價值及種類更廣泛的出口產品，包括含植物油及各種調味料的鮪魚罐頭、食品補充劑(food supplements)、寵物食品、預先煮熟的鮪魚腰肉(tuna loin)及鮪魚隨身包(tuna pouches)。因此，預估魚罐頭出口每年將成長 1-3%（按重量計算）及 1-2%（按價值計算）。

未來幾年該產業可能面臨若干挑戰，包括鮮魚原料短缺及生產成本上升、熟練勞動力短缺、更多的貿易障礙，以及消費者對健康飲食習慣的認知而造成飲食偏好的改變（例如增加對新鮮食品的消費以替代罐頭食品），上述因素的綜合影響將削弱該產業參與者及中小企業的獲利能力。