



經濟部國際貿易局 新春記者會



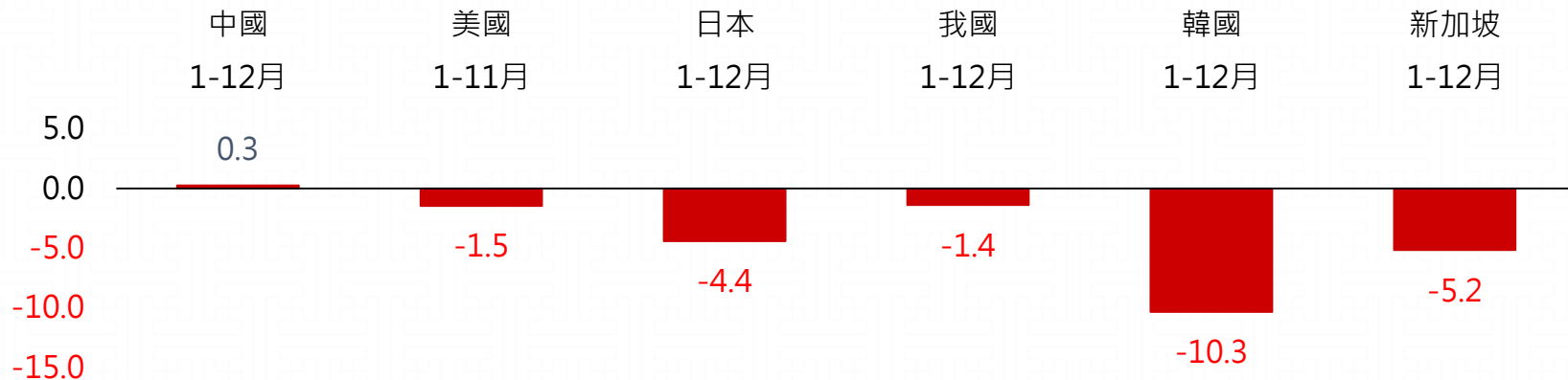
109年2月6日

108年亮點成果

□ 臺灣出口成長表現穩健

- 去(108)年美中貿易摩擦持續，全球經貿成長趨緩，我國出口額3,293.2億美元，為歷年次高(僅次於107年)，雖衰退1.4%，但減幅較韓國(-10.3%)、新加坡(-5.2%)及日本(-4.4%)為低，我國貿易表現穩健。
- 我對美國、日本出口金額創歷年新高。

108年主要國家出口年增率



亮點一：新南向政策成果顯現

- 臺印度BIA已於2月生效
- 臺越南BIA已於12月簽署

強化投資保護

擴大協助爭取商機

- 前進新南向6大潛力城市辦理臺灣形象展
- 數位布局國際，協助業者上架產品於新南向國家電商平台，累計共280,471項

- 解決我食品業者印尼上市許可
- 協助因應防衛措施13案，成功獲排除或終止調查7案

排除貿易障礙

強化清真驗證輔導

- 共協助1,088家廠商取得清真驗證，較107年成長8.6%

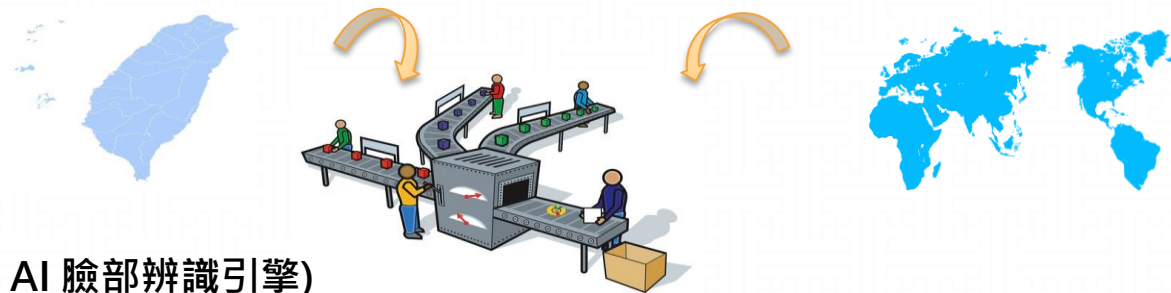
亮點二：深化友邦經貿合作

- 108年10月簽署臺馬(馬紹爾群島)經濟合作協定
- 召開我國與宏都拉斯、瓜地馬拉 FTA執行委員會；與巴拉圭ECA聯合委員會，成立臺史(史瓦帝尼)ECA聯合委員會，就產品降稅、貿易便捷化、食品安全等合作議題達成共識



亮點三：協助廠商拓展全球市場

辦理逾300項國內外推廣活動，促成逾3,000家次買主對臺採購
協助逾1,100家次廠商成功布建海外通路、接單或簽訂採購合約
帶動我國產品出口近百億美元商機效益



成功案例

◆ A科技公司(FaceMe™ AI 臉部辨識引擎)

- 參加美國消費性電子展(CES)台灣精品推廣活動，獲得眾多媒體報導，已獲150~200萬美元訂單，現已有美國1家大型醫院，院內有500支攝影機採用FaceMe。

◆ B科技公司(混合實境手術眼鏡及解剖桌)

- 參加德國杜塞道夫醫療器材展，成功將系統導入杜拜知名醫療大廠Leader Healthcare，共獲超過200萬美元商機。

亮點四：建構國家會展中心

- 台北南港展覽2館於108年3月開幕啟用，已舉辦如台北國際工具機展、自行車展、電腦展等國際大展，持續擴大會展產業軟硬體能量。該館7樓星光會議中心於108年10月啟用，可提供業界容納3,600人之會議空間，吸引國內外業者舉辦大型會議，有利推升我國會展產業之國際能見度。

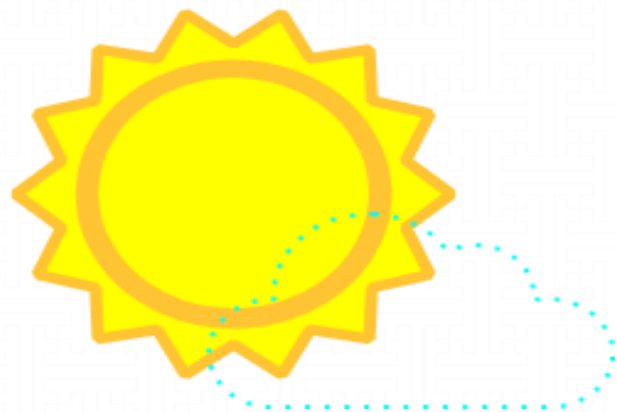


109年工作方向

全球經貿重要發展趨勢與挑戰

- 行政院主計總處預測今(109)年出口成長3.12%；國際貨幣基金今年1月預估全球經濟及貿易成長分別為3.3%、2.9%，世界銀行今年1月預估全球經濟及貿易成長分別為2.5%、1.9%。
- 今年我國將持續密切注意全球經貿重要發展：

- ✚ 國際貿易紛爭走勢
- ✚ 區域經濟整合趨勢
- ✚ 英國脫歐進展
- ✚ 地緣政治風險(中東)
- ✚ 新型肺炎疫情變化



方向一：持續參與區域經濟整合

持續參與WTO談判

持續參與WTO談判：

- 參與漁業補貼談判
- 推動電子商務、服務業國內規章、微中小企業、WTO改革等議題。

參加WTO部長會議

WTO第12屆部長會議於
109年6月8日在
哈薩克努爾蘇丹召開

持續參與APEC活動

- 探討區塊鏈等新興科技在國際貿易應用。
- 分享我國企業數位轉型案例，擴大合作機會。
- 分享我國循環經濟政策及業者案例，引領永續成長概念討論。

方向一：持續參與區域經濟整合

- 持續推動加入CPTPP：
 - 拓銷團、投資考察團、企業論壇等管道與各國進行交流，利用雙邊對話機制強化互信關係，透過多重管道爭取支持。
- 目前CPTPP會員國期盼汶萊、智利、馬來西亞、秘魯4個成員先完成國內的生效程序，再考慮接受新會員申請，惟我國仍持續積極辦理修改國內法規及與各界溝通等相關準備工作。

方向二：強化新南向國家經貿鏈結

強化雙邊經貿

對話機制

爭取排除經貿障礙

增進多元議題合作

推動洽簽投資等經
貿合作協定

強化經貿鏈結

新南向國家推動之政
策重點

- 工業4.0
- 數位創新
- 智慧城市
- 基礎建設之現代化

大型推廣、產業鏈結、策
略性行銷活動及客製化輔
導等措施

我國優勢產業

- 智慧城市應用
- 電子製造
- 綠能科技
- 食品生技等潛
在合作領域

方向三：強化貿易夥伴雙邊貿易關係



美國

- 推動洽簽臺美BTA
- 籌組企業領袖訪美團：參加SelectUSA 掌握商機及產業鏈結
- 舉辦美國商機日：邀州商務廳官員及買主來臺



歐盟

- 推動洽簽臺歐盟BIA
- 辦理臺歐盟產業對話會議及歐盟創新週系列活動
- 與歐盟及其會員國召開雙邊經貿對話會議，協助解決貿易障礙



中南美洲

- 持續深化與友邦經貿關係
- 適時辦理ECA聯合委員會及FTA執委會



非洲

- 邀請史瓦帝尼高層經貿官員訪臺
- 透過ECA深化與友邦經貿關係
- 籌組訪團拓銷非洲新興市場

方向四：運用創新手法，協助廠商全球布局

國家館

海外參展整合
建置國家館

福吉沙芬自行車展
全美五金展

美國汽車售後服務零件展

拓銷團

新增辦理
小型機動拓銷團

機動、客製化安排
預計全年服務

200家廠商

龍頭計畫

推動龍頭計畫

洽邀各國30家
大型企業來臺
服務我商200家次

台灣精品

結合東京奧運議題
提升台灣精品知名度

東京奧運期間
透過數位/實體串聯
辦理消費者體驗活動
增加台灣精品認知度

數位貿易

強化數位貿易

- 提升業者電商能力
- 導入AR/VR展示商品
- 加強視訊採購洽談會
- 輔導廠商運用全球電商平台販售商品
- 輔導廠商透過數據洞察及數位行銷諮詢，找出潛力市場並提供客製化服務。



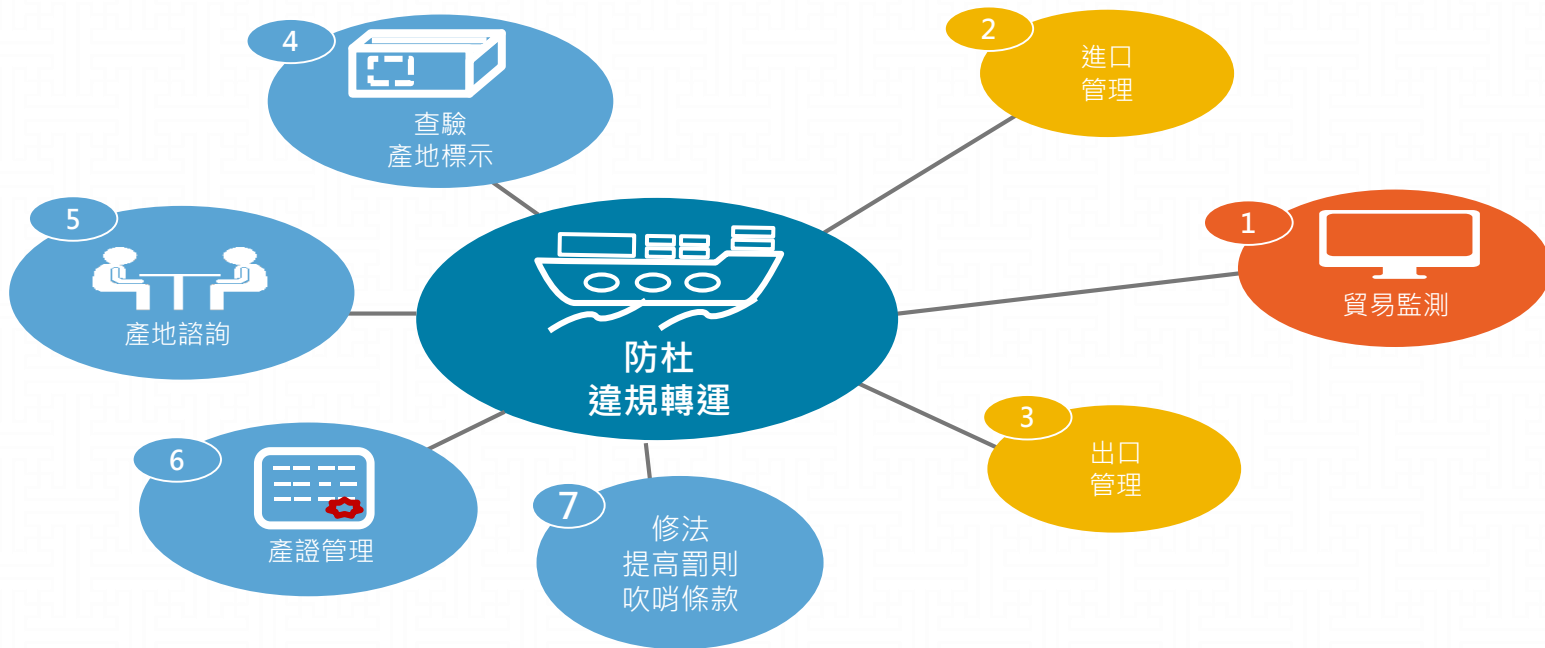
方向五：興建會展設施，帶動產業成長

- 持續辦理大臺南會展中心施工作業，預計於110年1月完工。
桃園會展中心統包工程已於108年12月決標，109年將進行設計及請照作業，預定於110年2月開工。
- 促進會展產業發展：維運並優化國家會展設施，強化產業及經濟成長動能，帶動觀光、商業服務等相關產業發展，促進我國與國際交流合作、提升國際知名度、形象與產業競爭力。



方向六：健全貿易秩序，增進經貿利益

強化貿易監測及進出口管理，持續與財政部、交通部、法務部等單位合作，加強防杜違規轉運，並健全貿易秩序，增進我國經濟利益



結語

面對

全球經濟景氣放緩
國際經貿環境快速變化
新型肺炎疫情發展

政府

建構安心的經營環境
提振拓展貿易的信心
達到今年出口成長目標

