

智利汽車零配件市場概況

2019年5月

駐智利代表處經濟組

一、智利汽車銷售市場

智利1,800萬人口擁有550萬輛汽車。依據智利全國汽車公會(ANAC)統計，智利市面上計有來自20餘國超過50個廠牌的汽車，其中以雪佛蘭(Chevrolet)、起亞(Kia)、Suzuki(鈴木)、日產(Nissan)、現代(Hyundai)、豐田(Toyota)等廠牌市占率最高。

2018年汽車銷售情形

由於汽車信貸提供增加、對運動休旅車型(SUV)的偏好、國家經濟表現以及美元價格低於目前價格等因素，智利全國汽車公會(ANAC)公布數據顯示，2018年輕型和中型新車銷量達41萬7,038輛，比2017年成長15.6%，創下該類別的紀錄。其中漲幅最大為SUV，成長27%，達到14萬8,070輛，佔該類別銷售量的35.5%。占比最大的乘客型(轎車、城市車)新車銷售16萬5,828輛，佔39.8%。另電動車銷售197輛，成長44%；混合動力車銷售866輛，成長115%。最暢銷的輕型和中型車品牌是Chevrolet，佔8.7%，其次是Suzuki(8%)、Hyundai(7.8%)和Kia(7.8%)。

2019年汽車銷售預測

對於今(2019)年汽車銷售，ANAC(由汽車廠牌進口商組成)預測約40萬輛，智利汽車商業公會(Cavem)(由汽車經銷商組成)估計在38萬到40萬輛之間，而汽車廠牌商預估最樂觀，達42.5萬輛。上述兩個公會都不認為今年新

車銷售會創新紀錄，並表示市場將對國際情勢變化對智利的影響以及美元匯率的波動保持警惕。

今年可能達到或超過紀錄的部分是二手車，Cavem 預估可達約100萬輛，超過去年的99萬6,833輛，非常接近2016年100萬3,040輛的高峰。因此，今年新車和二手車銷售估計可達到約150萬輛，包括輕型和中型（轎車、SUV、貨車、商用車）。

在卡車市場部分，ANAC 估計今年新卡車銷售將達約1.4萬輛，Cavem 估計二手卡車銷售可達3萬9,000輛。去年新卡車銷售量達1萬4,018輛，成長6.6%；二手卡車銷售3萬6,137輛，成長2.6%。

二、智利汽車零配件市場

隨著汽車產業的成長，智利市場對汽車零配件的需求逐年上升。汽車零部件分為兩大類，一為輕型車市場，包括客車；另一類為重型車輛市場，包括巴士、卡車、拖車和重型設備。

智利與世界64個國家簽有自由貿易協定(FTA)，市場開放，其汽車零配件市況穩定，變動幅度小。智利汽車零配件9成來自進口，美國、中國大陸及巴西為3大進口來源；1成由當地生產供應，約有50餘家公司，其中30家為中小企業。原則上，原廠汽車零件進口業者即為同廠牌汽車進口商及經銷商；非原廠零件則多進口供舊車使用，且以「價格」為重要考量，多數來自亞洲製造。

智利汽車零配件市場主要集中於首都區、第五區

(Valparaiso)及南部第八區(Bio Bio)等主要人口聚居城市。

三、智利汽車零配件進口

依據智利海關統計，2018年智利進口汽車零配件（以HS 稅則8708計算）達5億5,827萬美元，主要進口來源為美國（占25.75%）、中國大陸（占16.31%）、巴西、韓國、德國、法國、日本等。（詳如下表一）

汽車零配件範圍很廣，若加上機車零配件，進口總額超過9億美元（如下表二）。

智利實施統一進口關稅，稅率為6%，與該國簽有自由貿易協定之國家享有免稅或優惠稅率之待遇，例如自美國、中國大陸、韓國、巴西、阿根廷或日本等國進口汽車零配件免徵進口關稅。此外，智利加值營業稅(IVA)為19%，適用自所有國家進口之車用零配件。

表一：智利汽車零配件（HS 8708節）主要進口來源

排名	國別	2018年 (百萬美元)	占比
1	美國	143.73	25.75%
2	中國大陸	91.04	16.31%
3	巴西	41.90	7.50%
4	南韓	35.14	6.29%
5	德國	34.55	6.19%
6	法國	28.67	5.14%
7	日本	27.76	4.97%
8	阿根廷	19.88	3.56%

9	義大利	14.65	2.62%
10	泰國	11.16	2.00%
11	印度	10.48	1.88%
12	墨西哥	10.14	1.82%
13	土耳其	8.80	1.58%
14	臺灣	6.66	1.19%

資料來源：智利海關

表二：智利汽機車零配件主要進口項目統計

稅則	貨品名稱	2018年 (百萬美元)	主要供應國
8708	第8701至8705節機動車輛所用之零件及附件	558.27	美國、中國大陸、巴西、南韓、德國、法國、日本、阿根廷(臺灣第14)
871499	其他第8711至8713節所屬車輛(機車、腳踏車等)之零件及附件	5.97	臺灣、中國大陸、美國、印尼、日本、法國、義大利
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備、擋風板刮刷器、去霜器及去霧器	58.21	中國大陸、臺灣、美國、巴西、德國、日本、南韓、墨西哥
840999	其他專用或主要用於第8407或8408節引擎用零件	131.92	美國、英國、德國、巴西、日本、中國大陸、墨西哥、比利時(臺灣第20)
84839000	機動車輛用之齒輪、鏈輪及其他傳動元件	47.07	美國、德國、中國大陸、巴西、澳洲、日本、法國、義大利(臺灣第22)
8707	車身(包括駕駛臺在內)	9.69	墨西哥、中國大陸、荷蘭、西班牙、巴西、美國
70091000	車輛之後視鏡	8.45	臺灣、美國、中國大陸、巴西、日本、南韓、德國、法

			國、瑞士
401110	新橡膠氣胎，小客車（包括旅行車及賽車）用	91.85	中國大陸、南韓、巴西、秘魯、美國、泰國、日本、德國
401140	新橡膠氣胎，機車用	3.11	臺灣、中國大陸、日本、德國、泰國、巴西、捷克、印尼、南韓
	小計	914.54	

資料來源:智利海關

臺灣輸銷智利汽車零配件情形

汽車零配件為臺灣輸銷智利主要產品之一，2018年智利自臺灣進口汽車零配件（以稅則8708計）約660萬美元，比重占1.19%。汽車零配件範圍很廣，若加上機車零配件，臺灣輸銷智利汽機車零配件金額約2千萬美元。

臺灣輸銷智利主要汽機車零配件產品統計

稅則	貨品名稱	2018年 (百萬美元)	2017年 (百萬美元)	變動率
87089990	其他汽車之零件及附件	6.08	6.50	-6.4%
87149990	其他第8711至8713節所屬車輛(機車、腳踏車等)之零件及附件	2.87	2.63	9.2%
85122019	其他汽車及機車用照明設備	2.85	3.46	-17.6%
85122011	汽車及機車用車頭大燈及尾燈	1.49	1.54	-3.7%
70091000	車輛之後視鏡	1.44	1.28	12.7%
87082990	其他第8701至8705節汽車車身之其他零件及附件	1.36	1.49	-8.6%
40111000	小客車用新橡膠氣胎	1.17	1.49	-21.8%
87081000	保險槓及其零件	0.89	0.86	4.4%

40114000	機車用新橡膠氣胎	0.80	0.83	-3.0%
87087090	其他車輛及其零件與附件	0.71	0.44	60.2%
84839000	機動車輛用之齒輪、鏈輪及其他 傳動元件	0.14	0.23	-30.1%
850710	發動活塞引擎用之鉛酸蓄電池	0.20	0.32	-36.2%
	小計	20.0	21.07	

資料來源：中華民國海關

四、商機及拓銷建議

(一)智利進口汽車零配件中，非品牌或通用零配件占售後市場(aftermarket)的70%，其餘30%是原廠委託製造(OEM)。智利二手車市場蓬勃，對於汽車零配件需求甚高，其中約9成來自進口，約有37%之車輛年限超過10年，智利消費者雖以價格為主要考量，惟亦有重視零配件品質及耐久程度，我國產品質量佳且價格合理，廠商可繼續耕耘售後維修市場。

(二)我國汽車零配件業者倘擬進軍智利市場，除透過出口銷售產品外，可來智開設進口公司、代理商或特別經銷，進一步布建通路。現已有我商來智及其他拉美國家設立公司及銷售據點，並統一在臺灣及中國大陸採購。另智利沒有汽車零配件專業展，韓國大韓貿易投資振興公社(KOTRA)每年均籌組汽配專業貿訪團來智拓銷(約10家業者)，亦可做為我國拓銷參考。

相關網站

智利全國汽車公會(ANAC) <http://www.anac.cl/>

智利全國車輛商業公會(CAVEM) <http://www.cavem.cl/>

智利汽車零配件商業公會(CAREP A.G.) <http://www.carep.cl/>