

# 簡析獨立國家國協及烏克蘭<sup>1</sup>穆斯林市場及清真產業商機

提供單位：駐俄羅斯代表處經濟組

日期：107年5月28日

## 一、市場概況

俄羅斯聯邦、獨立國協國家及烏克蘭合計人口數約 2.9 億人，其中穆斯林人口接近 9,000 萬人。伊斯蘭教是俄羅斯第 2 大宗教，境內約有 2,000 萬穆斯林人口，佔比重約 20%。中亞五國人口近 7,000 萬人，主要信仰為伊斯蘭教，穆斯林人口接近 6,000 萬人。

俄羅斯境內穆斯林人口分為伏爾加河與北高加索兩類，伏爾加河地區穆斯林主要分佈於韃靼(Tatarstan)共和國、巴什科爾托斯坦(Bashkortostan)共和國；北高加索穆斯林主要分佈於車臣(Chechnya)共和國，印古什共和(Ingushetia)及達吉斯坦(Dagestan)共和國等。俄羅斯首都莫斯科約有 250 萬名穆斯林。

根據英國 ITE 展覽集團資料指出，2014 年俄羅斯清真市場規模已逾 350 萬美元，對清真食品之需求自 2011 年起已成長近 40%。據統計，俄羅斯 1 年約生產 130 萬噸清真肉

---

<sup>1</sup>烏克蘭因自始未批准獨立國家國協憲章而未成為其官方成員國，後因克里米亞爭議於 2018 年 4 月間宣布正式退出獨立國協。

品，目前已有超過 200 家製造商取得「俄羅斯穆夫提委員會國際清真標準及認證中心」(International Center of Halal Standardization and Certification of the Russian Mufti Council)頒發之認證。在俄羅斯境內車臣、印古什、達吉斯坦等穆斯林主要集中地區，許多食品已採用符合清真規範方式生產。

在俄羅斯清真食品因從屠宰、製作到包裝等過程皆需遵守嚴格規範，一般認為有清真標示之產品品質較佳，消費族群亦不限於穆斯林。清真食品成本及售價雖較高，在當地 Auchan、Magnit、Pyaterochka 等主要連鎖賣場銷售情況頗佳。此外，韃靼共和國為最進步之穆斯林人口集中地區，境內 388 萬人中，約半數為穆斯林，依據該地區最大連鎖超級市場 Bahetle 分析指出，超市清真肉品的客群中穆斯林僅佔比重 7 成，尚有 3 成客群屬於其他信仰及種族。另一方面，除供應本國市場需求外，俄羅斯盧布近年貶值亦有利其清真食品出口，據報導，2015 年俄羅斯供應近 15,000 噸禽肉至阿拉伯穆斯林世界。除中東及北美市場外，東南亞國家擁有 2 億 3000 萬廣大穆斯林人口，亦為俄國鎖定之出口市場。

哈薩克為中亞國家經濟領頭羊，境內擁有約 1,100 萬名

穆斯林，佔全國人口 7 成，目前清真食品市場規模約 30 億美元，並亟具成為中亞地區清真中心(Halal Hub)之潛力。哈薩克清真產業起步雖晚，卻發展迅速。2006 年始成立之清真認證機構「哈薩克清真產業協會」(Kazakhstan Halal Industry Association (AHIK)，迄今已核發 600 多家企業清真認證，並有 130 間專門為穆斯林人口服務之屠宰場，據統計，全國肉品市場約 3 成屬清真肉品。

哈薩克為發展本國清真產業，其政府近年積極吸引外國人才及設備，其外交部表示，該國農業部門需要清真專業知識，且對各種清真產品需求極高。哈國投資發展部技術規則暨度量衡委員會主席 Galymzhan Dugalov 亦指出，哈薩克清真認證導入需借鏡國際經驗。目前哈薩克諸多清真標準之核定係與馬來西亞伊斯蘭教發展局(JAKIM)合作下完成，並與德國國際合作協會 (German Society for International Cooperation)合作實踐該國清真標準。

## **二、重要商展活動**

前蘇聯國家(獨立國協及烏克蘭)含括近 9,000 萬穆斯林人口，對清真產品需求成長快速，市場商機可觀，綜觀具開

發潛力之主要產業及商品包括：

- (一) 食品類:依據伊斯蘭法律屠宰之肉品、清真肉類半成品、清真糖果(明膠、乳清等)、清真嬰兒食品等；
- (二) 非食品類：依據伊斯蘭規範製作之香水及美妝品、伊斯蘭服飾等；
- (三) 服務業：清真餐飲、健身中心、SPA 及美髮沙龍、伊斯蘭書籍雜誌、醫療服務及觀光旅遊等。

該區與清真產業相關之重要國際活動及商展簡介如下：

#### **(一) Kazan Summit**

俄羅斯韃靼共和國每年皆在首府喀山(Kazan)舉辦「俄羅斯-伊斯蘭世界」國際經濟峰會（International Economic Summit “Russia-Islamic World”），亦稱喀山峰會(Kazan Summit)，自2009年迄2018已舉行10屆。峰會論壇旨在強化俄羅斯與伊斯蘭合作組織（Organization of Islamic Cooperation Countries, OIC）成員國間經貿、科技、社會及文化等領域之連結，2018年5月峰會有來自50國近3,000位產官界代表與會。俄羅斯貿易工業部次長Georgy

Kalamanov 在會中指出，俄國與 OIC 國家貿易總額約為 750 億美元，其中俄國向 OIC 國家出口金額約 580 億美元，進口金額約 170 億美元，主要貿易夥伴為土耳其、哈薩克與埃及。

## **(二) Russia Halal Expo**

Russia Halal Expo 係與喀山峰會同時舉行，給予參展廠商與出席喀山峰會代表接洽及會談之機會。展覽涵蓋 Halal 食品、健康照顧、時尚、旅遊、金融投資及 IT 等產業。主辦單位為韃靼共和國之投資發展署、穆斯林宗教委員會、清真委員會以及喀山展覽公司。

## **(三) International Congress-Exhibition Russian Halal Expo**

該展覽目的為向大眾展示清真生活方式（Halal Lifestyle），推動創造有助清真產業經商環境，協助俄羅斯本國企業與外國企業建立聯繫管道。2018 年 4 月 26-28 日在莫斯科 Expocentre 展覽中心舉行，計有來自 15 個國家、100 家公司逾 5000 人參加，涵蓋醫療、製藥、旅遊、美妝等產

業。主辦單位為 Shine of Orient Corporation 公司及俄羅斯穆夫提委員會國際清真標準及認證中心，並受莫斯科市政府、車臣共和國經濟、領土發展及貿易部、農業部、穆斯林宗教委員會清真標準委員會，以及阿聯酋 GULFTIC、World Halal Council、土耳其 GIMDES 等清真認證機構之支持。

#### **(四) Halal Eurasia at PRODEXPO**

PRODEXPO 為俄羅斯境內最大食品展，2018 年計有來自全球 62 國 2,200 家廠商參展，觀展人數逾 60,000 人。Halal Eurasia at PRODEXPO 是國際清真標準化及認證中心在 PRODEXPO 展覽所規劃之集體攤位，供廠商展示各種獲清真認證之產品。

### **三、主要清真認證機構：**

清真認證申請流程程序為提交申請文件、審查文件、實際勘查、決議是否通過、通過審查發給證書及後續查驗。

俄羅斯及哈薩克主要清真認證機構如下：

#### **(一) International Center of Halal Standardization and**

Certification of the Russian Mufti Council (俄羅斯穆夫提委員會國際清真標準及認證中心)：

俄羅斯穆夫提委員會成立於 1996 年，為代表俄羅斯穆斯林社群之宗教團體，其主席為俄羅斯穆斯林之精神領袖。其國際清真標準及認證中心成立於 2007 年，並為國際清真品保聯盟 (International Halal Integrity Alliance, IHI) 會員，迄今已核發清真認證予超過 200 家本國及外國公司。

(二) Halal Standard Committee of the Republic of Tatarstan (鞑靼共和國清真標準委員會)：

該委員會成立於 2005 年，並於 2013 年第 27 屆夏季世界大學運動會於首府喀山舉辦期間負責管控清真廚房。迄今已核發逾 70 家企業清真認證。

(三) Center of Standardization and Certification "Halal" at the Spiritual Administration of Muslims of Moscow and the Central region of Russia “TsentrHalalNadzor” (莫斯科及俄羅斯中央行政區穆斯林精神機構清真標準及認證中心-“清真監督中心”)：

該中心旨在協助俄國廠商在清真產業之競爭力，除核發清真認證外，亦提供訓練及諮詢等服務。

(四) Kazakhstan Halal Industry Association (AHIK，哈薩克清真產業協會)：

該協會成立於 2006 年，現為馬來西亞伊斯蘭教發展局 Jakim 認可之清真認證機構，迄今已核發清真認證予超過 600 家當地及外國企業。

**四、拓銷建議：**

(一) 與主要清真認證單位建立聯繫管道：

經濟部國際貿易局為協助我國食品業者開發穆斯林市場，於 2017 年委託外貿協會成立「臺灣清真推廣中心」，協助推廣臺灣清真產業並扮演我國與國外清真認證單位交流之平台。

建議可由台灣清真推廣中心或我國清真認證單位與俄羅斯及獨立國協主要認證機構建立聯繫管道以利取得當地清真市場現況及趨勢，並提供我廠商申請當地清真認證之必要協助。亦可透過辦理商機研討會增進我



業者對該區清真產業之瞭解。

(二) 參加俄羅斯舉辦之主要國際食品及清真產業商展：

外貿協會為協助我國已取得清真認證之業者爭取穆斯林市場商機，已辦理貿訪團及參展團協助赴馬來西亞、新家坡等東南亞國家，並由駐地台貿中心安排參訪通路及市場說明會。

鑒於俄羅斯向為我國廠商重要拓銷市場，外貿協會每年皆組團來俄羅斯協助業者拓展市場商機，爰建議可評估參加於莫斯科及喀山等主要城市舉辦之國際食品及清真產業商展，並於期間安排貿洽會及參訪通路之可行性。

附表：獨立國家國協各國總人口及穆斯林人口一覽表

No	國家	總人口 (萬人)	穆斯林人口 (萬人)	穆斯林比率(%)
1	俄羅斯	14,680	2,000	14
2	哈薩克	1,657	1,132	68
3	烏茲別克	3,181	3,063	96
4	塔吉克	708	637	90
5	吉爾吉斯	622	535	86
6	土庫曼	510	454	89
7	亞塞拜然	959	840	98
8	喬治亞	465	46	10
9	亞美尼亞	293	0.3	<1
10	白俄羅斯	972	1	<1
11	烏克蘭	4,630	79	2
12	摩爾多瓦	433	0.3	<1
合計		29,110	8,788	30