

捷克綠能汽車產業政策與市場概況

駐捷克經濟組編撰

一、前言

捷克汽車工業（包括零配件業）是傳統及具競爭力之工業，且是吸引最多外人投資之產業，在中東歐居領導地位。依據捷克汽車工業協會（Association of Automotive, AUTOSAP）統計，捷克 2017 年共生產 142 萬 1,324 輛車，創下歷史新高點，名列全球前 15 大汽車生產國，每千人即生產 128 輛小客車；汽機車產業就業人口達 15 萬人，占捷克工業產出 2 成，占外銷比重亦超過 20%。在車型方面，捷克產製以小客車為主。捷克汽車零配件工業競爭力強，幾乎歐洲車系均有含有捷克製之零配件。為因應再生能源及節能環保要求下，捷克政府開始推動導入綠能車輛(E-mobility)，透過政策補貼，以扶植相關產業。2016 年 Skoda 汽車推出第一款油電混合動力車 Skoda Superb 原型，該車款採用結合油電混合引擎的插電式混合科技，預計可於 2019 年初開始販售。另外，Skoda 在 2017 年推出全電動驅動 Vision E 概念車，預計最快可於 2020 年開始販售，而預計到 2025 年前將開發 5 款全電動驅動車款。

二、捷克發展綠能車輛之產業優勢與隱憂

依據捷克投資發展局(CzechInvest)統計，1993 年迄 2017 年，汽機車製造商及零配件業外人投資即達 475 件，全球前 100 大第一階汽車零配件供應鏈，56 家已在捷克設廠，所生產之零配件十分廣泛，包括車燈、空調、冷卻器、車身、電子材料、輪胎、內部零件座椅、活塞、電池、雨刷、柴油馬達、動力系統、懸吊系統等，相關產業供應鏈完善健全。

在 2017/2018 學年度，汽車相關科系大學部學生數為 14,370 名，碩士學程以上學生數為 6,008 名，提供高素質勞力。此外，布拉格科技大學、Ostrava 大學及西波希米亞大學，均已建立綠能車輛研發中心，加上 HE3DA、battswap、Olife Energy 獨具之電池蓄能技術，有助捷克推動發展綠能車輛產業。

共乘經濟、電動車、自駕車發展將對傳統汽車及汽車零配件產業造成相當程度之衝擊。電動車需要的零部件約為傳統汽車的 3 分之 2，且完全不需要如火星塞、活塞、凸輪軸、燃油泵、燃油噴嘴、觸媒轉化器等零件。依據德國研究機構 Fraunhofer Institute for Industrial Engineering 研究報告顯示，若德國現有車輛的 4 分之 1 改行電動車，即使將電動車帶來的工作機會一起計入，汽車產業還是會有 9% 員工失業。

三、 捷克推動綠能車輛之政策目標

	2020 年	2025 年	2030 年	2030 年後
E-Mobility	- 於主要城市及高速公路	- 於各城鎮布建基礎設施	- 250,000 輛 EVs 上路	- 終止補貼 - 綠能車輛全

	2020 年	2025 年	2030 年	2030 年後
	布建基礎設施 - 1,300 充電站 - 6,000 輛 BEVs 上路 - 11,000 輛 PHEVs 上路 - 7,000 輛 EVs 銷售額	- 35,000 充電站 - 66,000 輛 BEVs 上路 - 11,000 輛 PHEVs 上路 - 25,000 輛 EVs 銷售額	- 44,000 輛 EVs 銷售額	面上路 - 400,000 輛 EVs 上路 - 50,000 輛 EVs 銷售額
CNG 車	- 課徵較低之貨物稅 - 50,000 輛上路 - 200 家公共及 100 家私營加油站	- 130,000 輛上路 - 300 家公共及 150 家私營加油站	- 1,300 輛上路 - 14 家加油站	- 終止補貼 - CNG 車輛全路上路 - 300,000 輛上路
LNG 車	- 課徵較低之貨物稅 - 180 輛上路	- 500 輛上路 - 5 家充氣站	- 10% 能源占比 - 200,000 輛上路 - 340 家公共及 160 家私營加油站	