

## 越南農業發展現況及政策資訊

駐越南代表處經濟組提供

- 一、越南因整體經濟結構持續改變，農林水產業占GDP比重逐年降低，由2010年的18.38%降至2018年的14.57%。不過由於加快國際經濟整合步伐及克服技術障礙，符合美國、日本、歐盟等出口市場之要求，2018年越南農業出口創新紀錄，達到402億美元，成長3.1%。越南農業部門正努力實現2019年農業成長3%，出口達420億至430億美元之目標。
- 二、目前越南共有數千萬戶農民，占全國勞動者總數的55%，農業企業超過3.3萬家，數十種農產品出口量位居世界前茅，包括第一名的胡椒，第二名的大米、咖啡及木薯，橡膠位居第四，水海產第五，茶葉位第七等。其水果已成功進軍多國市場，如美國（火龍果、牛奶果、芒果、荔枝、龍眼、紅毛丹）、日本（荔枝、火龍果）、韓國（龍眼、紅毛丹、芒果和柚子）及我國（火龍果）等。
- 三、雖然越南農產品出口總額高居世界第15位，但外界仍視越南農業成長缺乏可持續性。主要原因如下：
  - (一)越南大部分農產品均依靠對中國大陸之邊境貿易出口(註：2018年越對中農產品出口83億美元，主要為稻米、蔬果、咖啡、茶等)，僅5%的越南農產品符合國際技術標準，並通過正式貿易向美國、歐洲、日本、韓國等高端市場出口。一旦邊境貿易出口遇到困難時，即會嚴重影響農產品價格。
  - (二)2010-2014年期間，農林水產企業年均成長率為10.6%，低於全國企業平均成長率的10.9%。投資於農業農村領域的民間資本占國有資本的5.4-5.6%。私人企業對農業領域的投資相對甚微且缺乏可持續性。
  - (三)大部分農業生產仍依靠個體戶，農業生產規模較小，影響產品品質和競爭力。此外，食品安全問題尚未得到嚴格監督，水資源、

土地、大氣污染狀況日趨嚴重。

(四)農產品附加值、競爭力、生產效率仍處於較低水準，加上氣候變化、自然災害現象頻密，往往對越南農業產業造成巨大損失

(五)越南融入國際進程正不斷加快，雖為越南帶來許多機會，但同時亦須承受來自中國大陸、泰國、印尼等同類農產品之競爭壓力。

(六)越南農業仍面臨許多技術障礙，如針對茶葉、蔬菜水果、水產品的品質及食品安全要求，對木材的原產地要求，對鯰魚課徵反傾銷稅等。

四、越南政府認為農業部門應革新生產思維，積極轉變，生產規模無需擴大，而是要投資加工，以提高農產品的價值和品質。同時明確提出應用領域，鼓勵民間企業共同參與，在信用貸款、科技方面給予協助。具體措施包括：

(一)協助越南農業在種植和生產過程根據HACCP等標準進行，以及擴大運用冷凍技術，以確保產品品質，促進農產品出口至高端市場。

(二)協助企業對包裝、產品設計、商標註冊、可追溯性等方面進行適當投資。另要求越南駐外商務處提供企業媒合及市場行銷資訊。

(三)輔導農民與加工企業加強合作，並根據市場需求確定合理的生產規模，有助提高農產品附加價值及市場供需平衡合作。