



親愛的會員，您好：

為協助會員們在國外業務拓展上，有更大的突破和可能，協會今年創建了會員專屬國際行銷平台「Turnkey Service Portal」，並以成為全球買主信任及依賴的整廠入口網站為目標，期望助力 貴司突顯優勢，且在市場競爭中脫穎而出。敬請您撥冗填寫和回覆本問卷，以利貴司行銷文宣編寫，謝謝。祝您 業務興隆 鴻圖大展

中華整廠發展協會秘書處 敬上

聯絡人：林姿妤專案經理 Tel:(02)2383-1832 ext.14 Fax:(02)2311-9090 E-mail：[julie@tpcc.org.tw](mailto:julie@tpcc.org.tw)

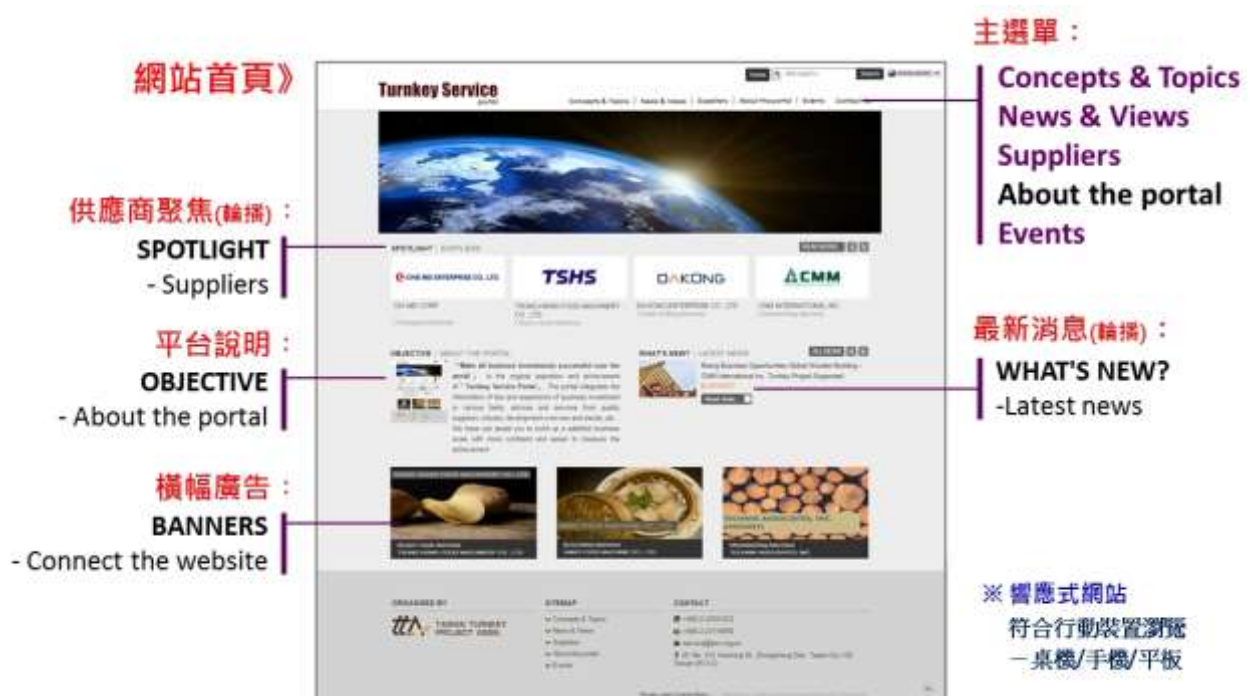
## 一、平台說明

「Turnkey Service Portal（台灣整廠整案創新服務網）」有別於一般企業官網，其定位實為新聞性的內容平台，期能站在買主需求角度，匯集各領域整廠供應/生態/生意鏈之相關資訊，以助其作本業或他業的整廠投資評估與決策。而我們（整廠協會會員）則藉由共同攜手所成就出此平台的能量，來吸引全球買主的關注，同時發揮最大影響力，爭取最多和最佳的合作機會。

至於，會員們所參與的平台行銷操作，即為數位行銷中最为重要的「內容行銷」。秘書處將全力協助會員善用本身已累積多年的知能和經驗，巧妙轉化為有力的差異內容，以細節技巧來突顯專業和優勢。此外，秘書處亦將不定時編撰專文，並與相關法人智庫合作，豐富平台內容。

## 二、平台架構

「Turnkey Service Portal」平台首頁如下圖；而如主選單項目所示，平台主要內容為「Concept & Topics（專業短文）」、「News & Views（報導中/長文）」、「Suppliers（會員資料）」、「Events（展會活動）」四大部分。另外，此平台支援多語系：英、法、西、俄、阿拉伯文，5種語言。



The image shows a screenshot of the Turnkey Service Portal website with various elements annotated with red text and lines. The website header includes 'Turnkey Service' and navigation links. The main content area features a large image of Earth, a 'SPOTLIGHT - Suppliers' section with logos for CHINA ENTERPRISE CO., LTD., TSHS, GAKONG, and CMM, and a 'WHAT'S NEW?' section. The footer contains contact information and social media links.

**網站首頁》**

**主選單：**

- Concepts & Topics
- News & Views
- Suppliers
- About the portal
- Events

**供應商聚焦(輪播)：**

**SPOTLIGHT**  
- Suppliers

**平台說明：**

**OBJECTIVE**  
- About the portal

**橫幅廣告：**

**BANNERS**  
- Connect the website

**最新消息(輪播)：**

**WHAT'S NEW?**  
- Latest news

**※響應式網站**  
符合行裝裝置瀏覽  
— 桌機/手機/平板

## 1. Suppliers (會員資料)

相關頁面內容/格式如下圖所示：

### 供應商 Suppliers :

- 會員簡介 → 粗分 12 大領域
- 作業方式 → 潤修會員網站資料
- 基本資料 → 公司簡介  
 產線圖片  
 Email連結  
 文宣.pdf  
 產品服務  
 專業認證  
 優勢特色  
 指標客戶  
 Youtube影片(企業/產品)



此部分內容，秘書處作業將直接擇取 貴司現有網站內容與圖片；若有不足處，負責同仁會主動電聯詢問。您亦可隨問卷回覆，提供更多補充資訊。

註：「指標客戶」資訊，請提供該產業之國際或某國之指標廠商名稱；若是不便載明確切名稱，則請調整寫法為某國某領域的重要廠商或大廠等。

## 2. News & Views (報導/中長文)

相關頁面內容/格式如下圖所示：

### 報導 News & Views :

- 新聞性包裝 → 新產品或服務發佈、產業概況變化、市場發展趨勢等...
- 採編稿形式 → 客戶經驗分享、產業經營建言、自我經營心得等...
- ※ 由業態趨勢等帶人在該領域的專業/經驗/實績...



此部分內容，秘書處將就問卷中 貴司所提供的相關資訊和素材，作客製的採編稿撰寫，同時力求能彰顯 貴司的獨特性與專業優勢。

註：後續 貴司亦可隨時提供相關新聞稿或素材，秘書處將長期作編撰刊載之協助。

### 3. Concept & Topics (專業短文)

相關頁面內容/格式如下圖所示：

**觀點 Concepts & Topics :**

- ☀ 經營面課題 → 投資注意/準備面向、可行性評估事項、合作夥伴擇選重點等...
- ☀ 專業性主題 → 產品/產能決策評估、產線製程規劃設計、原物料來源掌握等...

※ 用細節突顯專業和差異區隔  
→ 吊胃口/打預防針...  
(正/負面「關鍵處」提點)

此部分內容，秘書處亦就問卷中 貴司所提供的相關資訊和素材，作客製的摘要與編撰。而內容之揭露，乃就客戶前期作整廠投資所應思考各面向，提供相關專業細節的提醒和分享；惟資訊提點適可而止（不在真正教會客戶），重點在吸引關注和彰顯專業、吊胃口並打預防針。至於，問卷上所提供的內容和面向，仍應就 貴司的能力/經驗範疇來撰寫。

註1：上圖左下方，所謂（正/負面「關鍵處」提點）為：

- 正面：就 貴司經驗和觀察，一般業主投資該領域，成功的關鍵點；
- 負面：就 貴司經驗和觀察，一般業主投資該領域，失敗的關鍵點。

註2：貴司可在問卷上提供多則的觀點資訊，平台上可作對應多則的內容刊載；而同樣地，後續 貴司可隨時補充相關資訊，秘書處亦會長期服務。

### 4. Events (展會活動)

相關頁面內容/格式如下圖所示：

**展會 Events :**

- 國際展覽、拓銷活動、路演交流等
  - 活動內容資訊
  - 會員參與資訊
- ☀ 參展廣告報導
  - News & Views 採編報導露出
  - 電子報推播

領域別 (12大)

圖示活動內容資訊，亦請於問卷中提供。相關活動報導廣告宣配套，秘書處將後續提供。